



Strategia  
Aree Interne



# **AREE INTERNE: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL CADORE?**

**Avvio del percorso di programmazione  
partecipata per definire la Strategia d'Area  
del Cadore**

*Calalzo di Cadore, 10 Novembre 2023*

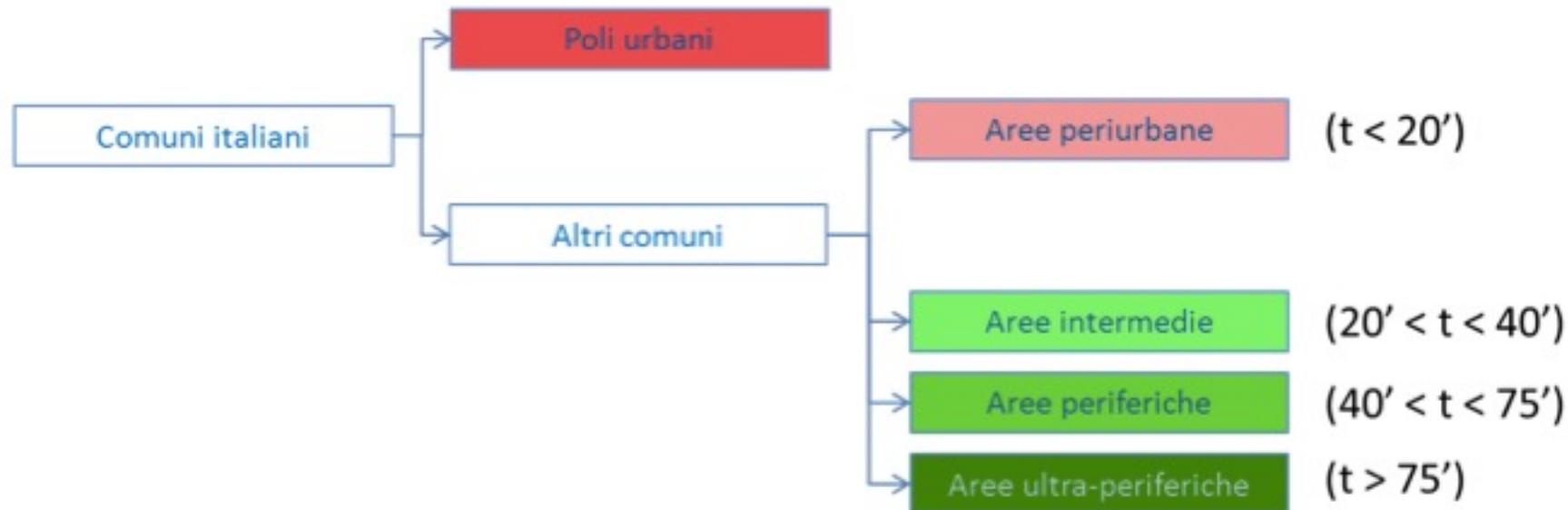


# LA STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE

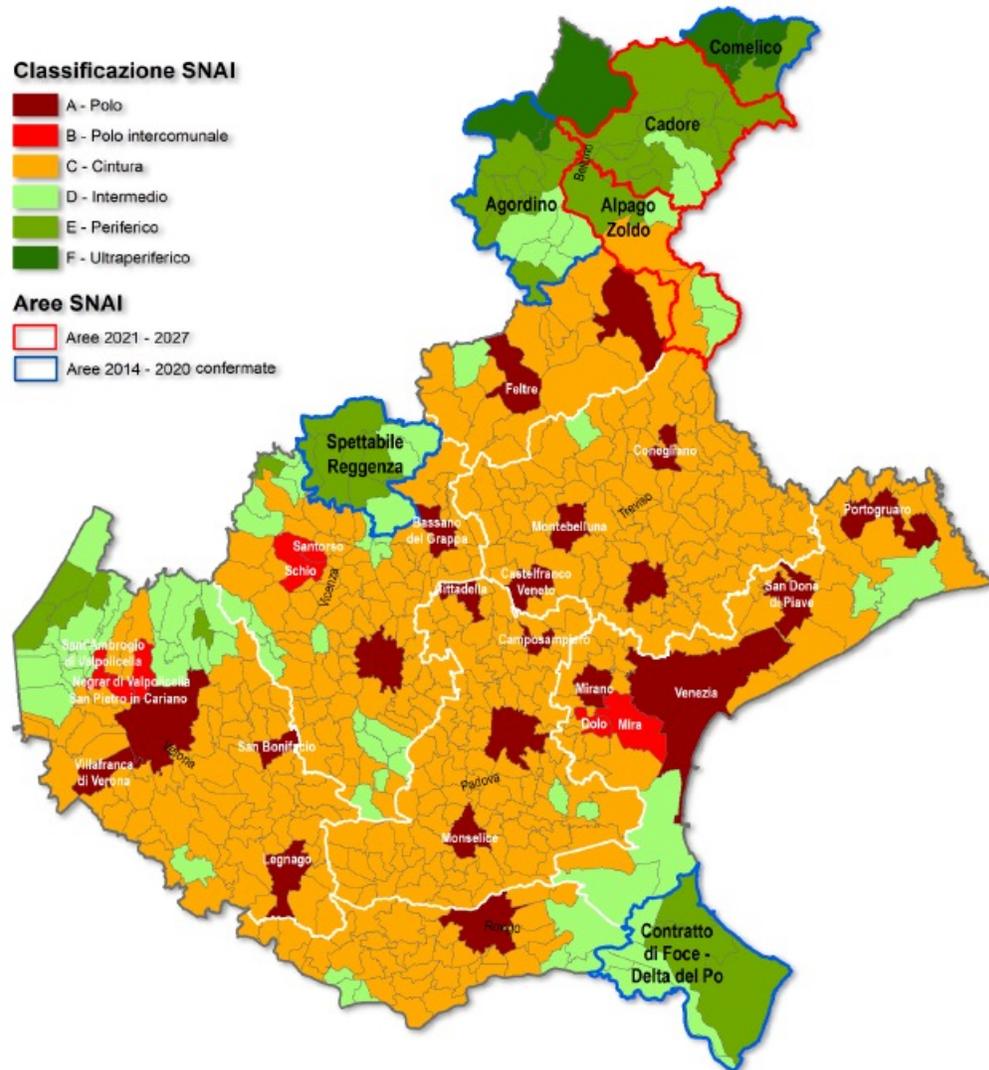
- ▶ La Strategia nazionale per le aree interne (SNAI) è una politica territoriale diretta al **miglioramento della qualità dei servizi ai cittadini e delle opportunità economiche nei territori interni e a rischio marginalizzazione**, contemplata per la prima volta nel Programma Nazionale di Riforma (PNR) dell'anno 2014 e definita nell'[Accordo di Partenariato 2014 – 2020](#)
- ▶ Sono "interne" quelle aree caratterizzate da una **significativa distanza dai principali centri di offerta di servizi**, in particolare quelli relativi all'istruzione, mobilità e servizi socio-sanitari)
- ▶ Nell'attuale periodo di programmazione la SNAI si propone di agire in continuità con la sperimentazione avviata nel 2014, operando prevalentemente per contrastare la caduta demografica e rilanciare lo sviluppo e i servizi nelle aree più lontane dai principali centri urbani, attraverso **il sostegno congiunto dei fondi europei e dei fondi statali attribuiti con Legge di Bilancio**

# COM'È CALCOLATA LA PERIFERICITÀ?

## Classificazione delle diverse Aree secondo livelli di perifericità



# LE AREE INTERNE DEL VENETO NEL 2021-27



## PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI

- ▶ Delibera CIPESS n. 41/2022
- ▶ Deliberazione della Giunta Regionale n. 608/2022
- ▶ Deliberazione della Giunta Regionale n. 16/2023
- ▶ DDR Direzione Programmazione Unitaria n. 109/2023
- ▶ Decreto Legge n. 124/2023



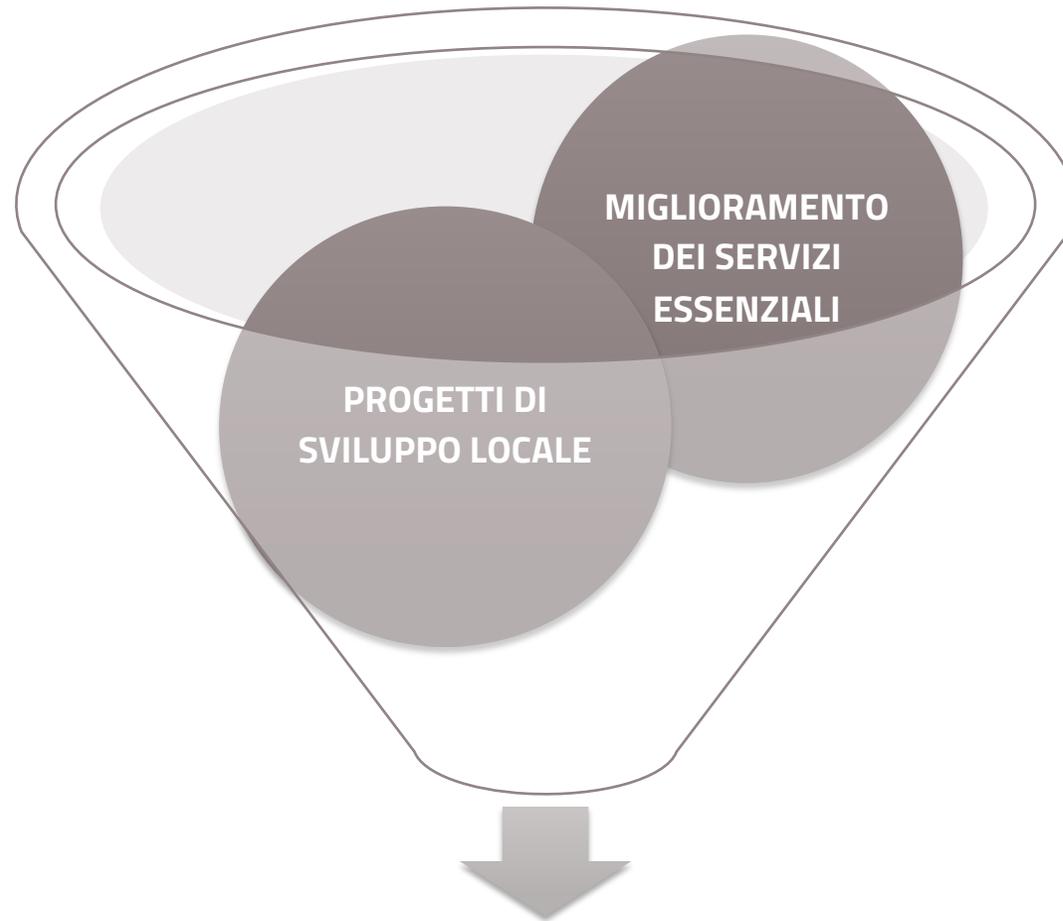
# MACRO OBIETTIVI DELLA STRATEGIA AREE INTERNE

INVERSIONE DELLE  
TENDENZE  
DEMOGRAFICHE  
nei territori soggetti a  
spopolamento

ATTIVAZIONE DI PERCORSI DI  
SVILUPPO TERRITORIALE  
per aumentare il benessere dei  
residenti facendo leva sulle  
risorse endogene



# COME RAGGIUNGERE QUESTI OBIETTIVI?



**INVERSIONE DEL TREND DEMOGRAFICO NEGATIVO E  
MIGLIORAMENTO VIVIBILITÀ**

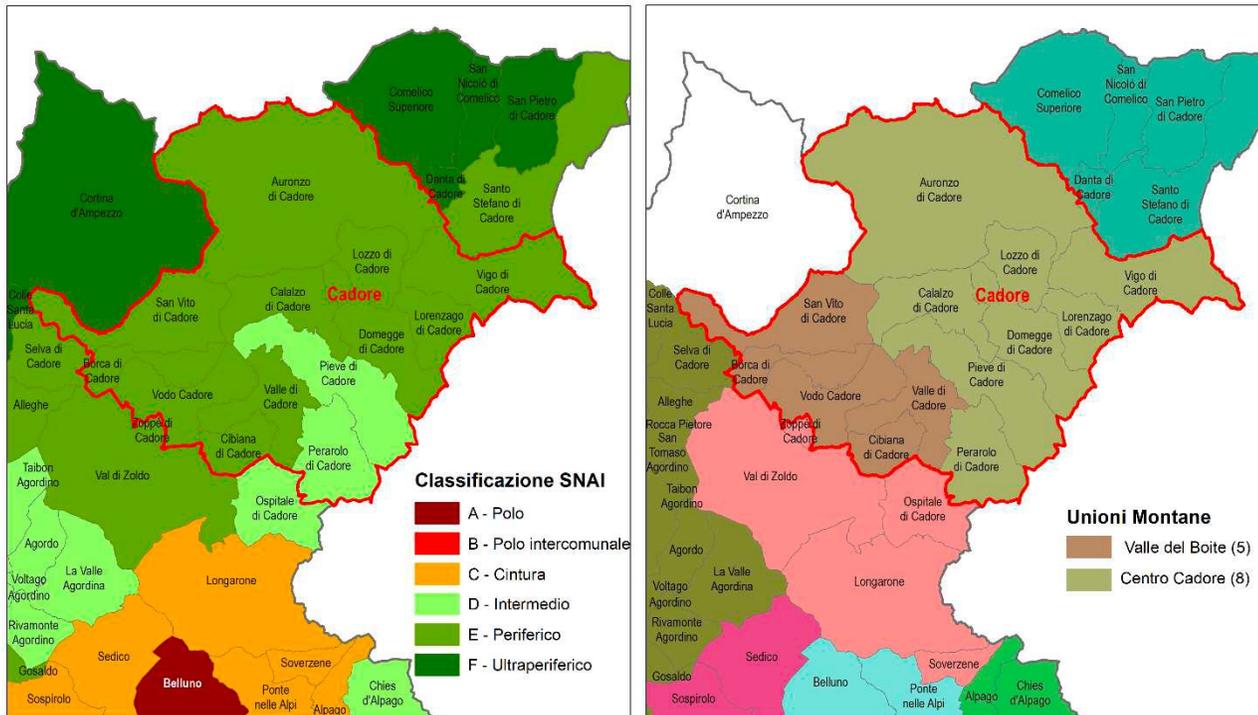


# I SERVIZI ESSENZIALI DI CITTADINANZA





# L'AMBITO TERRITORIALE DELLA STRATEGIA



13 Comuni  
2 Unioni Montane  
20.455 abitanti  
750,82 kmq  
27,24 abitanti per kmq

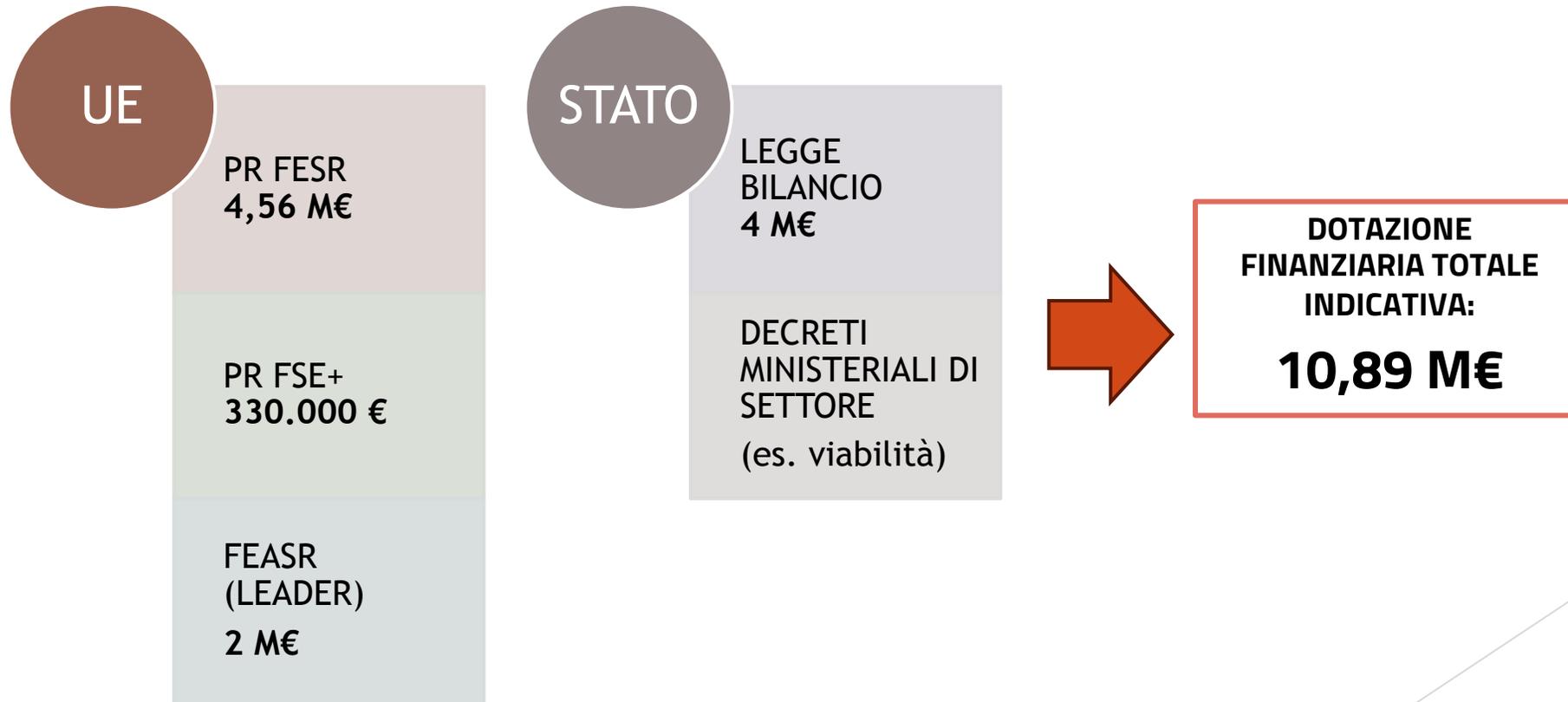


# PRIME EVIDENZE DELL'ANALISI TERRITORIALE

- ▶ Tendenziale processo di **spopolamento** ed **invecchiamento** della popolazione
- ▶ Alta percentuale **occupazione**, buon reddito medio, elevato indice **specializzazione settore manifatturiero** (occhialeria, industria del legno), alto tasso di **turistività**, basso livello di specializzazione nel settore primario
- ▶ Insufficienza di servizi educativi per la **prima infanzia** e per il doposcuola
- ▶ Buona offerta formativa del ciclo primario e secondario di I grado, anche se non sempre capillare, mentre vi è una più **ridotta scelta di percorsi formativi dell'istruzione secondaria di II grado o superiore**
- ▶ Limitata offerta di **servizi di natura sociosanitaria** che siano facilmente accessibili alla popolazione
- ▶ Prevalenza comuni con **elevato livello di perifericità** (tempi di percorrenza >40')
- ▶ Buona dotazione stradale interna, con **servizi di trasporto extra-urbano** che coprono in maniera abbastanza capillare l'area, pur registrando criticità nei collegamenti intervallivi e nei periodi e orari di morbida (ossia nel periodo extrascolastico e nei fine settimana)



# I FONDI CHE CONCORRONO ALL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA





# IL SOSTEGNO DEL PROGRAMMA REGIONALE FESR 2021-2027

PRIORITÀ	OB. SPEC.	DESCRIZIONE INTERVENTI FINANZIABILI	TOTALE IN EURO*
1	1.3 Aiuti settore turistico	Sostegno a competitività imprese del turismo <b>(innovazione strutture , club prodotto, promozione)</b>	1.830.000,00
2	2.2 Reti teleriscaldamento	Installazione del <b>generatore/co-generatore e posa delle condotte</b> e degli altri elementi infrastrutturali necessari	1.400.000,00
5	5.2 Turismo-marchi d'area	Sviluppo di strategie per la costituzione di strumenti di <b>governance per destinazioni turistiche emergenti</b>	330.000,00
	5.2 Cultura-valorizzazione patrimonio	Interventi ad <b>alto impatto culturale</b> (recupero, conservazione, valorizzazione, messa in sicurezza, rifunzionalizzazione di <b>edifici e spazi pubblici aperti</b> )	1.000.000,00

\* Stime di assegnazione sul totale delle risorse destinate alle Aree Interne dal PR FESR



# IL SOSTEGNO DEL FEASR 2023-2027 LEADER (1)

---

**ISL02** - Avviamento di attività extra agricole

---

**ISL03** - Investimenti extra agricoli in aree rurali

---

**ISL04** - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

---

**ISL05** – Informazioni per la fruibilità dei territori rurali

---

**ISL06** - Investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana



# IL SOSTEGNO DEL FEASR 2023-2027 LEADER (2)

---

**SRD01** - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole

---

**SRD02** - Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale

---

**SRD03** - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

---

**SRD04** - Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale

---

**SRD13** - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

---

**SRD15** - Investimenti produttivi forestali

---

**SRG01** - Sostegno gruppi operativi PEI AGRI

---

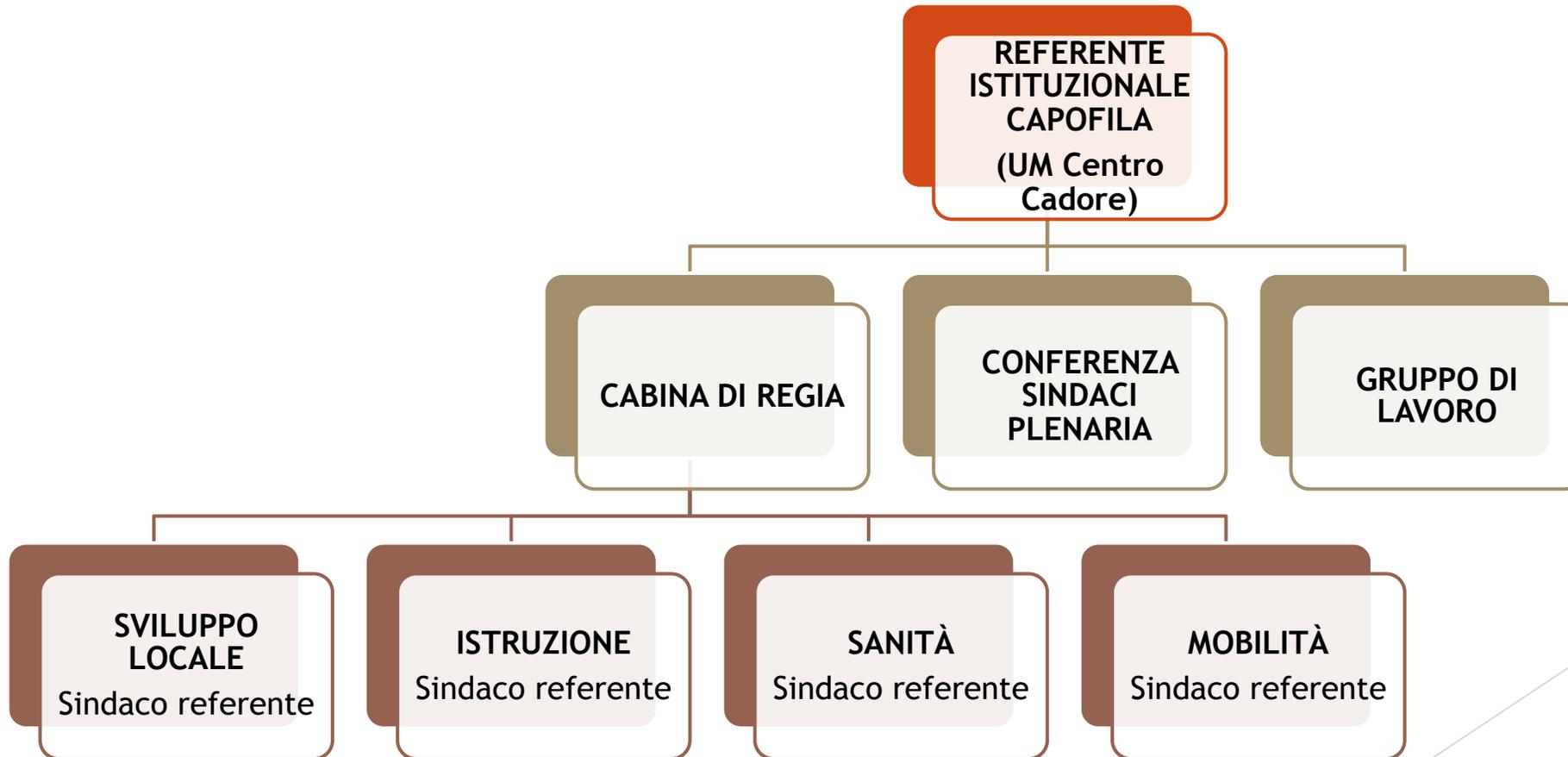
**SRG07** - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e *smart villages*

---

**SRH03-04-05** – Formazione, scambio conoscenze e informazione, azioni dimostrative



# LA GOVERNANCE DELLA STRATEGIA DELL'AREA CADORE



# LE FASI DEL PROCESSO DI DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA

1. FASE PRELIMINARE

2. FASE DI ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA

3. FASE DI CO-PROGETTAZIONE

4. FASE DI APPROVAZIONE E AVVIO DELL'ATTUAZIONE



**LA STRATEGIA DEVE ESSERE PRESENTATA ALL REGIONE VENETO E AL CTAI COMPETENTI ENTRO 6 MESI DALLA DIFFUSIONE DELLE LINEE GUIDA MINISTERIALI**



# IL PIANO DI LAVORO PER LA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA

## 1. Fase preliminare (novembre-dicembre 2023)

<b>PRESENTAZIONE DEL PERCORSO DI ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA</b>	Organizzazione di un <b>incontro pubblico</b> , aperto alla cittadinanza e a cui siano invitati gli attori locali rilevanti, per illustrare l'iter di definizione della Strategia d'area	10/11/2023
<b>ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI TEMATICI SETTORIALI</b>	Realizzazione di <b>4 incontri tematici (istruzione, sanità, mobilità e sviluppo locale)</b> , a cui saranno invitati a partecipare Sindaci e gli attori locali rilevanti (suddivisi per gruppi di lavoro), per approfondire l'analisi dei fabbisogni, individuare i principali problemi/ostacoli alla vita nell'area e condividere i risultati concreti e le conseguenti azioni che la Strategia dovrebbe prevedere, ricomposti in una prima ipotesi di idea guida	Dal 20/11/2023 al 02/12/2023
<b>ORGANIZZAZIONE DI UN INCONTRO PLENARIO DI RESTITUZIONE DEI RISULTATI DELLA FASE PRELIMINARE</b>	Organizzazione di un <b>incontro</b> , aperto alla cittadinanza e a cui siano invitati gli attori locali rilevanti, <b>per restituire i risultati della prima fase di consultazione</b> del territorio ed <b>illustrare le attività della fase successiva</b>	Data da individuare nella settimana dal 11 al 15/12/2023
<b>APPROVAZIONE DEI RISULTATI CONDIVISI NELLA FASE PRELIMINARE</b>	Convocazione di una <b>seduta dell'Assemblea plenaria dei Sindaci dell'Area per avallare gli indirizzi condivisi</b> nella fase preliminare e dar seguito alla fase successiva	11-15/12/2023



# COME PARTECIPARE AL PERCORSO?



# I PROSSIMI PASSI



## ADESIONE AI GRUPPI DI LAVORO

- Iscrizione via Google Form ai gruppi di lavoro tematici (istruzione, mobilità, sanità e sviluppo locale)
- Trasmissione inviti incontri tematici



## REALIZZAZIONE DEGLI INCONTRI TEMATICI

- Organizzazione degli incontri di approfondimento settoriale per approfondire analisi territoriale, individuare fabbisogni e possibili linee di intervento



## PRESENTAZIONE RISULTATI FASE PRELIMINARE

- Restituzione risultati prima fase e condivisione prima ipotesi idea guida e linee di intervento
- Illustrazione attività seconda fase



# RIFERIMENTI E CONTATTI

▶ **UNIONE MONTANA CENTRO CADORE**

Viale Marconi 9 - 32042 Calalzo di Cadore (BL)

TEL: 0435 9888

FAX: 0435 9889

E-Mail: [protocollo@unmontana.centrocadore.bl.it](mailto:protocollo@unmontana.centrocadore.bl.it)

▶ **GAL ALTO BELUNESE**

Via Padre Marino da Cadore - 32040 Lozzo di Cadore (BL)

TEL: 0435 409903

E-Mail: [info@galaltobellunese.com](mailto:info@galaltobellunese.com)