

ANHANG 1

Entwicklungsstrategie
CLLD Dolomiti Live

Interreg VI-A Italien-Österreich 2021-2027
Ziel Europäische Territoriale
Zusammenarbeit

Handlungsfelder

ALLEGATO 1

Strategia di sviluppo area
CLLD Dolomiti Live

Interreg VI-A Italia-Austria 2021-2027
Obiettivo Cooperazione territoriale
europea

Campi d'azione

Campo d'azione 1: cambiamento demografico e sociale

- Networking nell'ambito culturale: patrimonio culturale e attività culturali tra le altre musica e arte.
- Progetti di scambio: scambio tra scuole, asili, gruppi giovanili, rappresentanze di gruppi professionali, sostegno allo sport e altro.
- Aumento dell'attrattività delle aree rurali: parità di genere, sostegno alle famiglie, digitalizzazione.
- Rafforzamento della formazione: promozione e aumento dell'attrattività dell'apprendistato ad esempio nel settore sanitario, scambio e networking tra le aziende, sostenere le donne e le ragazze nelle professioni STEM (scienze naturali – matematica – informatica – tecnologia).
- Acquisizione di personale qualificato / Centro di benvenuto: attivare i rientri oppure il rientro dei cervelli,

Handlungsfeld 1: Demografischer & gesellschaftlicher Wandel

- Vernetzung im kulturellen Bereich: kulturelles Erbe, kulturelle Aktivitäten unter anderem im Bereich Musik und Kunst.
- Austauschprojekte Austausch zwischen Schulen, Kindergärten, Jugendgruppe, Berufsvertretungsgruppen, Sportförderung u.a.
- Attraktivierung des ländlichen Raums: Gleichberechtigung, Familie als Pull-Faktor, Digitalisierung.
- Stärkung der Aus- und Weiterbildung: Bewerbung und Attraktivierung von Lehrberufen im sozialen Bereich, Vernetzung von Betrieben, Frauen und Mädchen in MINT Berufen fördern.
- Fachkräfte-Akquise / Welcome Center: Wieder Einsteiger:innen und Rückkehrer:innen aktivieren, Best, Treffen zu Best Practice Beispielen in den Regionen.

| | |
|--|---|
| <p>incontri per conoscere le buone pratiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare strategie di adattamento per quanto riguarda il cambiamento demografico: effetti sull'urbanistica e sulla gestione e pianificazione del territorio e fare degli studi. | <ul style="list-style-type: none"> • Anpassungsstrategien entwickeln hinsichtlich des gesellschaftlichen Wandels: räumliche Auswirkungen hinsichtlich Raumordnung und Raumplanung; Studien. |
| <p>Campo d'azione 2: Creazione di valore aggiunto a livello regionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione all'economia circolare: presentare le diverse buone pratiche e scambiarsi; sviluppare la bioeconomia. • Dare impulsi congiunti al turismo: gestione mirata dei flussi turistici; terminare i tratti mancanti dei sentieri escursionistici e delle piste ciclabili di lunga percorrenza; promozione della mobilità turistica sostenibile; rafforzare l'immagine del turismo per i cittadini; mettersi in rete per lo slow tourism, il turismo della salute. • Sviluppo delle località: sviluppare e promuovere catene del valore (Legno/Agricoltura/Turismo); rafforzamento dei centri urbani ad esempio tramite il riutilizzo di edifici disabitati. Mettere in rete le iniziative di posizionamento esistenti. • Arte e cultura come fattore economico: posizionamento dei comuni e maggiore cooperazione sul tema della cultura. | <p>Handlungsfeld 2: Regionale Wertschöpfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsbildung Kreislaufwirtschaft: Best Practice Beispiele präsentieren; sich austauschen; Bioökonomie etablieren. • Gemeinsame Impulse im Tourismus setzen: Umgang mit Besucherlenkung; Lücken schließen im Bereich Weitwandern, und Weitfahrradweg; Förderung der nachhaltigen Tourismus-Mobilität; Image des Tourismus in der eigenen Bevölkerung stärken; Vernetzung Slow Tourism; Gesundheitstourismus. • Standortentwicklung: Wertschöpfungsketten entwickeln und stärken (Holz/Landwirtschaft/Tourismus); Ortskernstärkung wie Nachnutzung von Leerstand; Vernetzung bestehender Standortinitiativen. • Kunst und Kultur als Wirtschaftsfaktor: Positionierung der Gemeinden und verstärkte Kooperation zum Thema Kultur |
| <p>Campo d'azione 3: Resilienza climatica e natura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare la consapevolezza sul cambiamento climatico: rafforzamento della sensibilizzazione riguardante la protezione e all'adattamento del cambiamento climatico: ad esempio tramite progetti con le scuole; mettersi in rete; espansione della gestione del rischio; Dialogo e conferenze sul clima. • Sviluppo di offerte di mobilità sostenibile pubblica e privata di ogni | <p>Handlungsfeld 3: Klimafitness & Natur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsbildung zum Klimawandel: Bewusstseinsbildung stärken zum Thema Klimawandel, Klimaschutz und Klimaanpassung z.B. durch Schulprojekte; Vernetzung; Ausweitung des Risikomanagements; Klimadialog – Klimakonferenzen. • Entwicklung öffentlicher und privater nachhaltiger Mobilitätsangebote aller |

| | |
|---|--|
| <p>genere: dare l'input ai comuni; ultimo miglio / last mile -> sviluppare delle offerte; trovare delle soluzioni per i problemi di traffico/parcheggio al termine delle valli.</p> <ul style="list-style-type: none">• Rafforzare la cooperazione tra i parchi naturali: progetti per la sensibilizzazione. | <p>Art: Inputs für die Gemeinden geben; Letzte Meile/ Last mile: Angebote entwickeln; Lösungen für Verkehrs- und Parkraumproblematik in Talschlusslagen finden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kooperationen zwischen den Naturparks stärken: Projekte zur Bewusstseinsbildung. |
|---|--|