

**Assessorato ai Fondi UE e al Turismo**

**dott. Federico CANER**

**Direzione Turismo**

**dott. Mauro Giovanni VITI**



# **I 3 BANDI POC in ambito turistico per l'AGORDINO**

## **Asse 3**

**"COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI"**

### **AZIONE 3.3.4**

**"Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"**



Un moltiplicatore  
di opportunità.  
Da non lasciarsi  
sfuggire.



## **BANDO n. 1**

# **Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale**

### **Sub-Azione A**

“Attivazione di nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale”



Un moltiplicatore  
di opportunità.  
Da non lasciarsi  
sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## FINALITA' E OGGETTO

Promuovere e sostenere, all'interno dell'Unione Montana Agordina, l'**ATTIVAZIONE DI NUOVE IMPRESE** per la realizzazione di prodotti turistici nuovi, **FAVORENDO** il turismo:

- outdoor, adventure, lifestyle, naturalistico;
- legato alla valorizzazione e comunicazione di storia e cultura locale.

## DOTAZIONE FINANZIARIA

300.000,00 euro

## A CHI E' RIVOLTO

- a) micro, piccole e medie imprese (PMI);
- b) imprese complementari al settore turistico tradizionale.

## DOVE TROVARLO

Il Bando è pubblicato nel BUR e nel sito istituzionale della Regione del Veneto.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale

## REQUISITI DI CHI PUO' FARE DOMANDA

- ✓ avere sede operativa in uno dei sedici Comuni dell'Unione Montana Agordina;
- ✓ essere micro, piccole e medie imprese: regolarmente iscritte al Registro delle Imprese da non più di 12 mesi antecedenti alla data di apertura dei termini per la presentazione della domanda.
- ✓ essere imprese complementari ad settore turistico tradizionale:
  - se professionisti non costituiti in società, devono essere iscritti al Registro Imprese. Possono essere iscritti in alternativa agli ordini professionali oppure comparire negli elenchi di professioni turistiche previsti dalle leggi regionali o aderire alle associazioni professionali iscritte nell'elenco tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico;
  - l'attività professionale deve essere iniziata da non più di 12 mesi dalla data di apertura dei termini per la presentazione della domanda.
- ✓ il comune sede dell'impresa deve aderire a un OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione);
- ✓ possedere il codice ISTAT ATECO 2007 relativo all'attività economica esercitata;
- ✓ rispettare la normativa per gli aiuti *de minimis*;
- ✓ essere un'impresa attiva, nel pieno e libero esercizio dei propri diritti;
- ✓ non essere iscritti nella sezione speciale del Registro imprese dedicata alle start-up innovative;
- ✓ avere la capacità finanziaria di cui all'Art.11, comma 6, punto 2, lettera d.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## PROGETTI FINANZIABILI

I progetti devono prevedere l'**ATTIVAZIONE DI NUOVE IMPRESE**, anche complementari al settore turistico tradizionale, a carattere innovativo, che **favoriscano** il turismo:

- outdoor, adventure, lifestyle, naturalistico;
- legato alla valorizzazione e comunicazione di storia e cultura locale.



Il sostegno della Regione è a fondo perduto, con un contributo del 50% della spesa riconosciuta, tra un massimo di 100.000,00 euro e un minimo di 20.000,00 euro.

Non sono ammesse richieste inferiori a 40.000,00 euro.

E' possibile presentare un'unica domanda per Regione sociale.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## SPESE AMMESSE

- a)** acquisto di beni e servizi funzionali alla creazione e allo sviluppo del progetto presentato;
- b)** acquisto o noleggio di mezzi di trasporto, ad uso aziendale, con l'esclusione delle autovetture;
- c)** interventi edilizi e di impiantistica dell'impresa, finalizzati alla creazione e allo sviluppo del progetto + spese tecniche relative alla loro progettazione, direzione lavori e collaudo (queste per un massimo 3.000,00 euro);
- d)** consulenza e assistenza tecnico-specialistica di soggetti esterni all'impresa finalizzati alla creazione e allo sviluppo del progetto (massimo 10% della spesa ammessa);
- e)** promozione e commercializzazione del prodotto turistico oggetto del progetto (massimo 25% della spesa ammessa);
- f)** spese per garanzie fornite da diversi istituti finanziari;
- g)** spese di costituzione della società, per un massimo di 3.000,00 euro.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La **domanda** di partecipazione al bando, firmata digitalmente dal rappresentante legale dell'impresa, deve essere **presentata esclusivamente per via telematica**, attraverso il **programma regionale SIU** (Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria).



- ⇒ **APERTURA TERMINI: 15 settembre 2022**, dalle ore 15.00;
- ⇒ **CHIUSURA TERMINI: 30 novembre 2022**, ore 17.00

La **gestione** delle domande è **competenza di AVEPA**, l'Agenzia Veneta per i Pagamenti, con sede a Padova.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## DOMANDA PARTECIPAZIONE: DOCUMENTI DA ALLEGARE

Si segnalano:

- 1. PROGETTO IN SINTESI:** tipologia d'impresa, attività e prodotti turistici da realizzare, localizzazione dell'intervento, coerenza con gli obiettivi e finalità del bando;
- 2. DESCRIZIONE TARGET E MERCATO** a cui il progetto è rivolto;
- 3. PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO:** piano di attività; descrizione di come funziona il prodotto/servizio...;
- 4. PIANO DI MARKETING:** prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio;
- 5. PIANO ORGANIZZATIVO:** organizzazione dell'impresa;
- 6. PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO:** costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto...;
- 7. CRONOPROGRAMMA:** tempi di realizzazione del progetto.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande saranno valutate:

1. dal punto di vista formale (art. 11, comma 3);
2. da una Commissione Tecnica di Valutazione che stilerà una graduatoria.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## CRITERI DELLA COMMISSIONE

1. **capacità amministrativa** (da 0 a 4 punti): possesso di competenze turistiche e gestionali rispetto al segmento di mercato/prodotto turistico;
2. **qualità complessiva del progetto** (da 0 a 27):
  - a) chiarezza e dettaglio della proposta progettuale (da 0 a 2 punti);
  - b) coerenza delle attività oggetto dell'impresa e dei prodotti turistici con la Strategia d'Area Interna Unione Montana Agordina, Azione A3, sub azione 3.1. (da 0 a 4 punti);
  - c) adeguatezza dell'innovazione o della soluzione che si vuole promuovere rispetto alle richieste del mercato (da 0 a 4 punti);
  - d) capacità operativa e finanziaria (da 0 a 9 punti);
  - e) integrazione con l'offerta turistica della destinazione Unione Montana Agordina (da 0 a 4 punti);
  - f) ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica Unione Montana Agordina (da 0 a 4 punti).



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## CRITERI DELLA COMMISSIONE

3. durata nell'anno delle attività oggetto dell'impresa/prodotto (da 0 a 1 punto);
4. numero posti letto (da 0 a 3 punti);
5. incidenza ambientale del progetto (da 0 a 1 punto);
6. nuova occupazione per giovani di età compresa tra 15-29 anni (da 0 a 1 punto).



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## CONCESSIONE DEL SOSTEGNO

Verrà redatto un Decreto che approva la graduatoria e individua le domande da finanziare in base alla disponibilità delle risorse. Il Decreto sarà pubblicato sul BUR.

AVEPA comunicherà l'ammissibilità o inammissibilità delle domande e l'eventuale concessione del finanziamento.

I **progetti** accolti devono essere **conclusi** entro **24 mesi** dalla pubblicazione del Decreto sul BUR mentre la domanda di **saldo** deve essere presentata (sempre in via telematica, in SIU) **entro 30 giorni** dalla data di **conclusione del progetto**.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



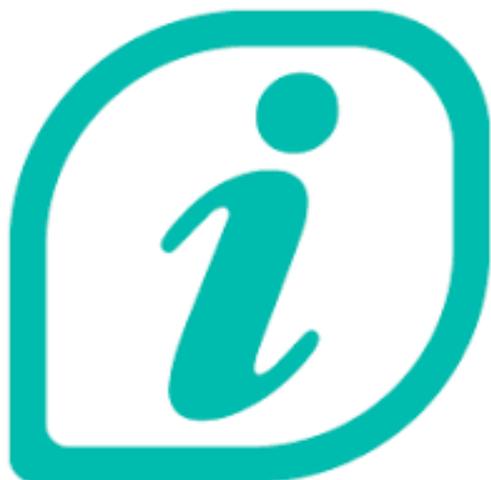
## TRA GLI OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

- a) **mantenere** un sistema di **contabilità separata** per le spese relative a un progetto;
- b) **conservare** per almeno **dieci anni** dalla data di erogazione saldo del sostegno tutta la documentazione del progetto;
- c) **collaborare e accettare i controlli** che potranno essere svolti entro tre anni dalla chiusura del progetto;
- d) **pubblicità:**
  - comunicare al pubblico che il progetto è stato cofinanziato dal POC;
  - aggiornare il proprio sito web (ove esistente) con una descrizione del progetto, comprensiva di finalità e risultati, che evidenzi il sostegno concesso;
  - collocare un poster (formato minimo A3) con una descrizione del progetto, nella sua sede operativa, in un luogo facilmente visibile dal pubblico;
  - collaborare con la Regione, se richiesto, alla realizzazione di prodotti multimediali per informare il pubblico in merito agli interventi realizzati e finanziati nell'ambito del POC.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale



## PER INFO

AVEPA – Agenzia Veneta per i Pagamenti  
via Niccolò Tommaseo n. 67, 35131, Padova  
tel. 049.7708711

[gestione.fesr@avepa.it](mailto:gestione.fesr@avepa.it)

[protocollo@cert.avepa.it](mailto:protocollo@cert.avepa.it)

Direttore: ***dott. Mauro Trapani***



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.



## **BANDO n. 2**

# **Bando per lo sviluppo e consolidamento delle reti d'impresa e/o club di prodotto – Strategia d'area dell'Area Unione Montana Agordina**

### **Sub-Azione B**

“Sviluppo e consolidamento di Reti di imprese e/o club di prodotto”



Un moltiplicatore  
di opportunità.  
Da non lasciarsi  
sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## FINALITA' E OGGETTO

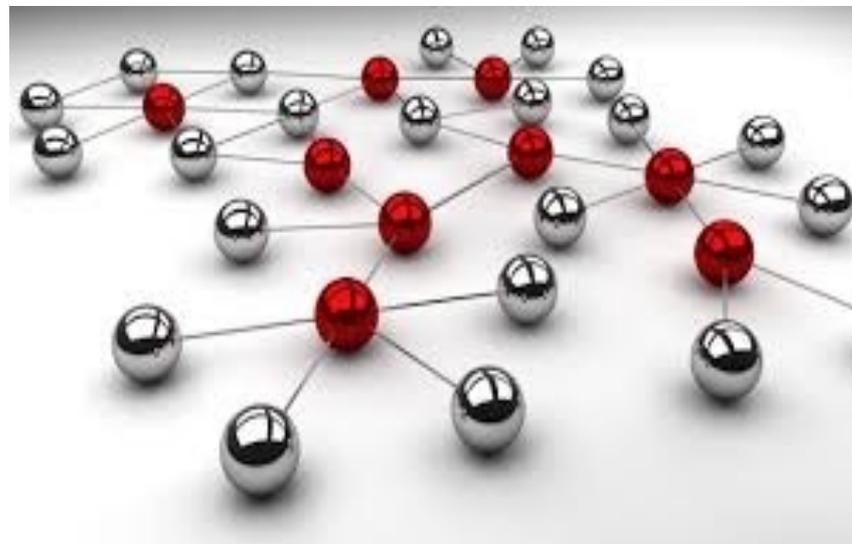
**Promuovere e sostenere** l'avvio, sviluppo e consolidamento di **Reti di imprese** all'interno dell'Unione Montana Agordina. La finalità della Reti è che le ditte aderenti esercitino attività economiche in comune per accrescere la reciproca capacità innovativa e competitività sul mercato.

## DOTAZIONE FINANZIARIA

200.000,000 euro.

## A CHI E' RIVOLTO

Micro, piccole, medie imprese (PMI) costituite in Reti.



## DOVE TROVARLO

Il Bando è pubblicato nel BUR e nel sito istituzionale della Regione del Veneto.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

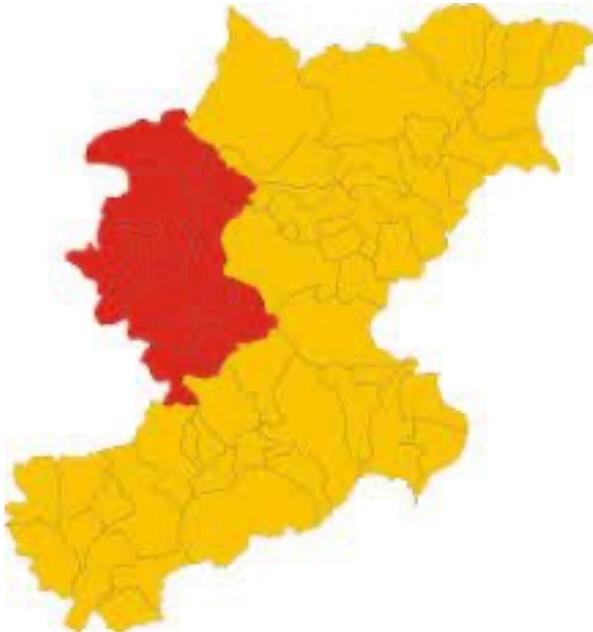


## RETI DI IMPRESE: ELEMENTI PRINCIPALI

composte da **micro, piccole e medie imprese (PMI)**:

- almeno **2/3** delle imprese devono avere **sede operativa in Comuni dell'Unione Montana Agordina che**, alla data di scadenza dei termini di presentazione delle domande, **abbiano aderito** – direttamente o per il tramite della stessa Unione Montana - a Organizzazioni di Gestione della Destinazione (**OGD**) previste dall'art. 9 della l.r. n. 11/2013, riconosciute dalla Regione del Veneto e dotate del relativo **Piano Strategico di Destinazione** ;
- **devono essere almeno 7**. Il numero dovrà essere mantenuto almeno fino al triennio successivo all'erogazione del saldo del sostegno;
- almeno 2/3 delle imprese devono avere un'unità operativa attiva in uno dei Comuni dell'Unione Montana Agordina;
- almeno 1/3 delle imprese **devono essere**  strutture ricettive.

Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

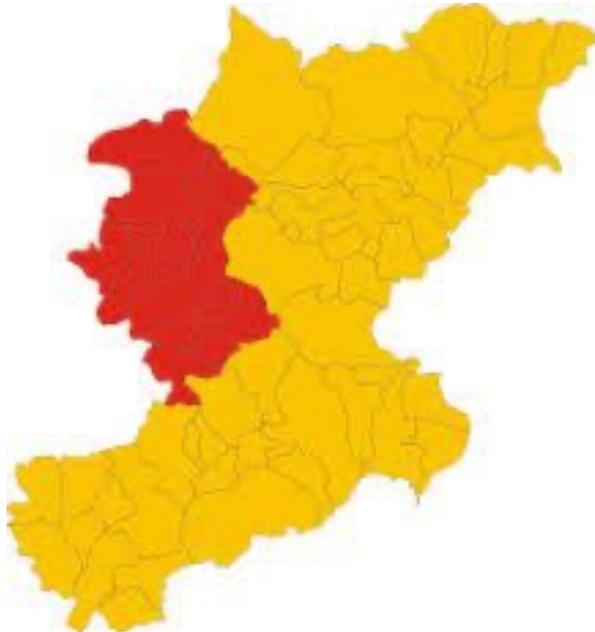


# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## RETI DI IMPRESE: ELEMENTI PRINCIPALI

- c) dovranno **identificare** un «organo comune», ovvero un **soggetto incaricato** di tenere i rapporti con la Regione e di gestire tutto quello che la partecipazione al Bando comporta;
- d) non sono ammissibili al sostegno le imprese escluse dagli aiuti «de minimis»;
- e) un'impresa può aderire ad un numero massimo di due Reti che concorrono al Bando, purché queste siano composte da almeno 9 micro, piccole e medie imprese che non partecipano ad altre Reti che presentano domanda di sostegno;
- f) le caratteristiche della Rete devono essere mantenute fino all'avvenuta conclusione del progetto;



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



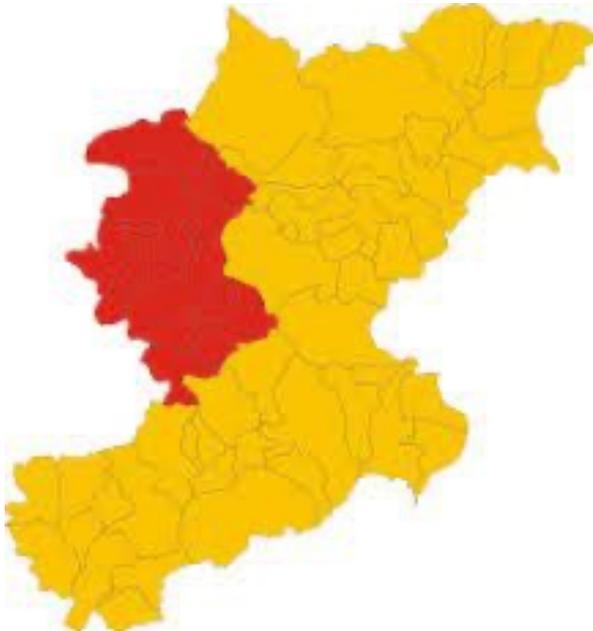
## RETI DI IMPRESE: ELEMENTI PRINCIPALI

g) se ci fossero delle modifiche o variazioni nella Rete, la Regione deve esserne informata entro un massimo di 15 giorni.

Una **Rete** può presentare **una sola domanda** di partecipazione al Bando.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.



# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## PROGETTI FINANZIABILI

Interventi di avvio, sviluppo e consolidamento di “club di prodotto” specifici che favoriscano:

1. il riposizionamento differenziato delle imprese;
2. una percezione più attrattiva dell'agordino;
3. lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

## CLUB DI PRODOTTO

- a) turismo culturale-religioso;
- b) cicloturismo ed escursionismo (con particolare attenzione a *Slow* e *leisure bike*);
- c) turismo storico (siti della Grande Guerra).



## RICORDA...



Non sono ammessi progetti terminati o attuati prima della presentazione della domanda di sostegno.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## SPESE AMMESSE

- a) consulenza per analisi di mercato, individuazioni di nicchie e segmenti della domanda...;
- b) costituzione/aggiornamento della Rete (massimo 5.000,00 euro);
- c) acquisto di beni mobili e servizi funzionali alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete;
- d) assistenza tecnico-specialistica di soggetti esterni alla Rete per lo sviluppo e il coordinamento operativo del progetto di Rete;
- e) promozione e commercializzazione del prodotto turistico oggetto della Rete;
- f) formazione di titolari o dipendenti impiegati nelle attività di progetto della Rete;
- g) spese per garanzie fornite da istituti finanziari;
- h) interventi edilizi e di impiantistica per la creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete (massimo 25% della spesa ammissibile);



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## SPESE AMMESSE

- i) spese per opere di riqualificazione ambientale finalizzate alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete (massimo 15% della spesa ammissibile);
- j) spese di progettazione, direzione lavori e collaudo degli interventi edilizi e di impiantistica (massimo 3.000,00 euro).

Il sostegno della Regione è a fondo perduto, con un contributo del 50% della spesa riconosciuta, tra un massimo di 200.000,00 euro e un minimo di 30.000,00 euro.

Non sono ammesse richieste inferiori a 60.000,00 euro.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La **domanda** di partecipazione al bando deve essere **presentata dal LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA RETE** e **inoltrata esclusivamente per via telematica**, attraverso il **programma regionale SIU** (Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria).



- ⇒ **APERTURA TERMINI: 15 settembre 2022**, dalle ore 15.00;
- ⇒ **CHIUSURA TERMINI: 30 novembre 2022**, ore 17.00

La **gestione** delle domande è **competenza di AVEPA**, l'Agenzia Veneta per i Pagamenti, con sede a Padova.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## DOMANDA PARTECIPAZIONE: DOCUMENTI DA ALLEGARE

Si segnalano:

1. **CONTRATTO DI RETE:** informazioni che descrivono la Rete;
2. **PROGETTO DI RETE:** composto da:
  - a) **sintesi del Progetto di Rete:** attività e prodotti turistici, obiettivi da realizzare attraverso la Rete...;
  - b) descrizione del **mercato** a cui il progetto è rivolto;
  - c) **prodotto/servizio turistico:** piano di attività e ruolo di ogni impresa aderente alla rete; modalità di collaborazione tra le imprese della Rete...;
  - d) **Carta dei Servizi del Club di prodotto:** standard di qualità con riferimento alle caratteristiche di ciascuna tipologia di impresa...;
  - e) **piano di marketing:** prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio turistico.
  - f) **piano operativo-economico-finanziario:** costi per la realizzazione del progetto di Rete...;
  - g) **cronoprogramma:** tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Rete.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto

## VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande saranno valutate:

1. dal punto di vista formale da AVEPA;
2. da una Commissione Tecnica di Valutazione che stilerà una graduatoria.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## CRITERI DELLA COMMISSIONE

1. capacità amministrativa (da 0 a 6 punti): possesso di competenze turistiche e gestionali da parte della Rete rispetto al segmento di mercato/prodotto turistico;
2. coerenza del prodotto/servizio turistico individuato con quanto previsto dalla Strategia dell'Unione Montana Agordina (da 0 a 6 punti);
3. coerenza degli obiettivi e qualità complessiva del progetto di Rete (da 0 a 22 punti): così considerati:
  - a) chiarezza e coerenza della "Carta dei Servizi del Club di prodotto" in relazione al prodotto/servizio turistico individuato nel progetto di rete (da 0 a 6 punti);
  - b) innovazione e differenziazione del prodotto/servizio turistico individuato con riferimento al core business aziendale dei Retisti che offrono la componente ricettiva del prodotto (da 0 a 6 punti);



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## CRITERI DELLA COMMISSIONE

- c) ricadute in termini di innovazione e diversificazione dell'offerta turistica dell'Area Interna, grazie al prodotto/servizio turistico individuato (da 0 a 6 punti);
- d) congruità della spesa in relazione alle attività da svolgere e alla tempistica (da 0 a 4 punti).

Si articola in:

- coerenza tra mezzi, obiettivi del “club di prodotto” e spese del progetto di rete (da 0 a 2 punti);
- cofinanziamento del progetto di rete da parte delle imprese aderenti alla rete (da 0 a 2 punti).

**4.** conseguimento del “rating di legalità” ai sensi del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 57 del 20 febbraio 2014 (da -1 a 0 punti);

**5.** posti letto delle strutture ricettive che compongono la Rete (da 0 a 8 punti);



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## CRITERI DELLA COMMISSIONE

6. reti costituite completamente da imprese aderenti a uno dei consorzi di imprese riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della LR 11/2013: 2 punti;
7. reti interamente costituite nell'Area Interna: 2 punti;
8. riduzione del contributo richiesto (da 0 a 5 punti, 1 punto ogni 2% di riduzione del contributo potenziale in base alle spese ammissibili);
9. numerosità dei Retisti (da 0 a 3 punti):
10. consumo di suolo – Progetti che non prevedono ulteriore consumo di suolo rispetto a quello dell'edificio originario (valutato con riferimento al sedime originario dell'edificio ante investimento): 1 punto.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## CONCESSIONE DEL SOSTEGNO

Verrà redatto un Decreto che approva la graduatoria e individua le domande da finanziare in base alla disponibilità delle risorse. Il Decreto sarà pubblicato sul BUR.

AVEPA comunicherà l'ammissibilità o inammissibilità delle domande e l'eventuale concessione del finanziamento.

I **progetti** accolti devono essere **conclusi** entro **18 mesi** dalla pubblicazione del Decreto sul BUR.



## MODALITA' DI PAGAMENTO

a) **ANTICIPO** nella misura del 40% del sostegno;

b) **ACCONTO** presentando apposita domanda;

c) **SALDO**: i documenti devono essere presentati **entro 30 giorni** dal termine fissato per la **conclusione del progetto**.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## TRA GLI OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

- 
- a) **mantenere** un sistema di **contabilità separata** per le spese relative a un progetto;
  - b) **conservare** per almeno **dieci anni** dalla data di erogazione saldo del sostegno tutta la documentazione del progetto;
  - c) **collaborare e accettare i controlli** che potranno essere svolti entro tre anni dalla chiusura del progetto;
  - d) **pubblicità:**
    - comunicare al pubblico che il progetto è stato cofinanziato dal POC;
    - aggiornare il proprio sito web (ove esistente) con una descrizione del progetto, comprensiva di finalità e risultati, che evidenzii il sostegno concesso;
    - collocare un poster (formato minimo A3) con una descrizione del progetto, nella sua sede operativa, in un luogo facilmente visibile dal pubblico;
    - collaborare con la Regione, se richiesto, alla realizzazione di prodotti multimediali per informare il pubblico in merito agli interventi realizzati e finanziati nell'ambito del POC.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto



## PER INFO

AVEPA – Agenzia Veneta per i Pagamenti  
via Niccolò Tommaseo n. 67, 35131, Padova  
tel. 049.7708711

[gestione.fesr@avepa.it](mailto:gestione.fesr@avepa.it)

[protocollo@cert.avepa.it](mailto:protocollo@cert.avepa.it)

Direttore: ***dott. Mauro Trapani***



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.



## **BANDO n. 3**

# **Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico – Strategia d'area dell'Area Unione Montana Agordina**

### **Sub-Azione C**

“Investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico”



Un moltiplicatore  
di opportunità.  
Da non lasciarsi  
sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## FINALITA' E OGGETTO

**Promuovere e sostenere** investimenti nel sistema ricettivo turistico dell'agordino per favorire l'innovazione e la differenziazione dell'offerta e dei prodotti turistici, consentendo anche la rigenerazione e il riposizionamento delle imprese.

## LA REGIONE INTENDE...

1. assicurare una **continuità** nel processo di ammodernamento in ottica di sviluppo turistico sostenibile, favorendo l'innovazione delle imprese;
2. promuovere l'**integrazione** tra i diversi segmenti della ricettività turistica;
3. migliorare i **livelli di servizi** al cliente e l'efficienza delle strutture ricettive;
4. **incrementare** le attività economiche connesse all'area agordina.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico

## DOTAZIONE FINANZIARIA

1.400.000,000 euro.

## DOVE TROVARLO

Il Bando è pubblicato nel BUR e nel sito istituzionale della Regione del Veneto.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## A CHI E' RIVOLTO

Micro, piccole, medie imprese (PMI) che:

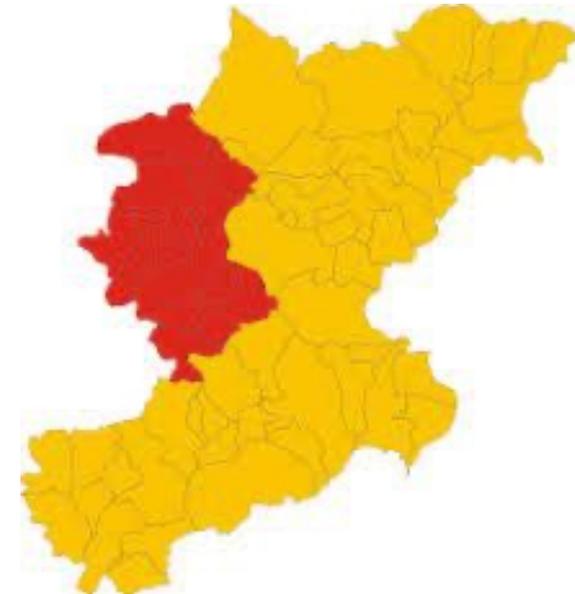
- a)** sono regolarmente iscritte nel registro delle imprese o al R.E.A. e sono attive presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- b)** gestiscono e/o sono proprietarie di strutture ricettive attive, con sede operativa nell'agordino.

Per strutture ricettive si intendono:

- strutture ricettive alberghiere (alberghi o hotel, villaggi-albergo, residenze turistico-alberghiere, alberghi diffusi);
- strutture ricettive all'aperto (villaggi turistici, campeggi);
- strutture ricettive complementari (alloggi turistici, case per vacanze, unità abitative ammobiliate ad uso turistico, bed & breakfast, rifugi);
- strutture ricettive in ambienti naturali.

**c)** sono nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e non sono in stato di liquidazione o di fallimento;

**d)** il comune sede dell'impresa deve aderire a un OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione).



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## PROGETTI FINANZIABILI

Devono essere **interventi** sulle strutture ricettive per favorire **l'innovazione e la differenziazione dell'offerta e dei prodotti turistici** dell'impresa e/o della destinazione turistica.

**EXAMPLE**

Esempi di interventi:

- ampliamento, ristrutturazione, manutenzione e riconversione;
- impianti e strumenti tecnologici;
- innovazione digitale;
- riduzione dell'impatto ambientale;
- turismo sostenibile;
- aree benessere, piscine, sala congressi, wellness;
- migliorare l'accessibilità a persone con disabilità.

## RICORDA...



- il progetto deve avere inizio in data successiva alla presentazione della domanda di sostegno;
- ogni impresa può presentare una sola domanda di finanziamento per ciascuna struttura ricettiva gestita.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## SPESE AMMESSE

**Spese** direttamente **imputate al progetto**, **coerenti** con l'attività dell'impresa e con le finalità del bando.

Le **spese accolte** (con percentuali specifiche) sono legate a:

- a) opere edili/murarie e di impiantistica,
- b) strumenti tecnologici, comprese le dotazioni informatiche hardware e software;
- c) spese per l'acquisto o il noleggio di mezzi di trasporto ad uso interno o esterno, ad esclusivo uso aziendale, con l'esclusione delle autovetture;
- d) progettazione, collaudo e direzioni lavori;
- e) attrezzature, macchinari e arredi funzionali al progetto e ai prodotti turistici ad esso connessi;
- f) spese connesse all'ottenimento della/delle certificazioni di qualità, di sicurezza, ambientali o energetica;
- g) spese relative alla fideiussione bancaria;
- h) diritti di brevetto, licenze, *know-how* o altre forme di proprietà intellettuale.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## CONTRIBUTO DELLA REGIONE

L'impresa dovrà **SCEGLIERE** la **TIPOLOGIA DI SOSTEGNO** tra:

a) regime di aiuti "de minimis":

Spesa ammissibile min. € 70.000 max. € 250.000,00

50% pari a max. € 125.000,00

b) regime di aiuti compatibili con il mercato interno:

Spesa ammissibile min. € 70.000,00 max. € 500.000,00

20% micro e piccole imprese, 10% medie imprese

La scelta sarà selezionata all'atto della domanda di sostegno.

La spesa rendicontata dovrà essere almeno pari alla soglia minima stabilita per la tipologia di sostegno scelta e corrispondere alla totale realizzazione del progetto.



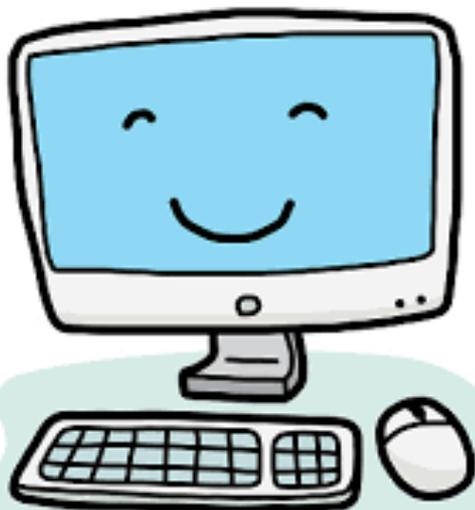
Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La **domanda** di partecipazione al bando, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa, deve essere **presentata esclusivamente per via telematica**, attraverso il **programma regionale SIU** (Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria).



- ⇒ **APERTURA TERMINI: 15 settembre 2022**, dalle ore 15.00;
- ⇒ **CHIUSURA TERMINI: 30 novembre 2022**, ore 17.00

La **gestione** delle domande è **competenza di AVEPA**, l'Agenzia Veneta per i Pagamenti, con sede a Padova.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## DOMANDA PARTECIPAZIONE: DOCUMENTI DA ALLEGARE

Si segnalano:

- 1)** relazione tecnico-illustrativa del progetto che contenga:
  - a) una descrizione approfondita delle caratteristiche del progetto;
  - b) il cronoprogramma;
  - c) il piano operativo-economico-finanziario;
  - d) il piano organizzativo.
- 2)** lettera di referenze sottoscritta da un istituto bancario attestante la sostenibilità economico-finanziaria dell'investimento o, solo ed esclusivamente per alcune tipologie di impresa, è possibile allegare alla domanda l'allegato C3 del Bando.
- 3)** computo metrico estimativo analitico, sulla base del prezziario della Camera di Commercio di Treviso-Belluno;
- 4)** elaborati grafici del progetto.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico

## GRADUATORIA

Le domande entreranno in una graduatoria formata con i seguenti criteri di valutazione:

- a) potenziale beneficiario;
- b) proposta progettuale;
- c) applicazione dei principi trasversali;
- d) coerenza con la Strategia dell'Unione Montana Agordina.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## CONCESSIONE DEL SOSTEGNO

Verrà redatto un Decreto che approva la graduatoria e individua le domande da finanziare in base alla disponibilità delle risorse. Il Decreto sarà pubblicato sul BUR.

AVEPA comunicherà l'ammissibilità o inammissibilità delle domande e l'eventuale concessione del finanziamento.

I **progetti** accolti devono essere **conclusi** entro **22 mesi** dalla pubblicazione del Decreto sul BUR.



## MODALITA' DI PAGAMENTO

a) **ANTICIPO** nella misura del 40% del sostegno;

b) **ACCONTO** deve essere un importo tra il 40% e l'80% del sostegno previsto;

c) **SALDO**: i documenti devono essere presentati **entro 30 giorni** dal termine fissato per la **conclusione del progetto**.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## TRA GLI OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

- 
- a) **mantenere** un sistema di **contabilità separata** per le spese relative a un progetto;
  - b) **conservare** per almeno **dieci anni** dalla data di erogazione saldo del sostegno tutta la documentazione del progetto;
  - c) **collaborare e accettare i controlli** che potranno essere svolti entro tre anni dalla chiusura del progetto;
  - d) **pubblicità:**
    - comunicare al pubblico che il progetto è stato cofinanziato dal POC;
    - aggiornare il proprio sito web (ove esistente) con una descrizione del progetto, comprensiva di finalità e risultati, che evidenzi il sostegno concesso;
    - collocare un poster (formato minimo A3) con una descrizione del progetto, nella sua sede operativa, in un luogo facilmente visibile dal pubblico;
    - collaborare con la Regione, se richiesto, alla realizzazione di prodotti multimediali per informare il pubblico in merito agli interventi realizzati e finanziati nell'ambito del POC.



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.

# Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico



## PER INFO

AVEPA – Agenzia Veneta per i Pagamenti  
via Niccolò Tommaseo n. 67, 35131, Padova  
tel. 049.7708711

[gestione.fesr@avepa.it](mailto:gestione.fesr@avepa.it)

[protocollo@cert.avepa.it](mailto:protocollo@cert.avepa.it)

Direttore: ***dott. Mauro Trapani***



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.