



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

## Percorsi di formazione su strumenti e metodologie innovative

Progetto Interreg V-A Italia – Austria 2014 – 2020 CLLD Dolomiti Live. “Real – Digital ITAT 4133 CUP G39D16001150001



Per la creazione del progetto, abbiamo considerato le esigenze formative e gli obiettivi del cliente. In particolare:

- Rafforzare la consapevolezza del mondo reale e digitale;
- Incentivare e promuovere l'uso responsabile dei media;
- Recuperare i “saperi socializzanti” della tradizione locale e valorizzare i luoghi d'incontro fisici e virtuali contemporanei.

A potenziamento dell'idea che il confine non deve dividere ma può unire e aprire alla comunicazione e alla collaborazione, il progetto di Etic ha mirato ad abbattere l'ostacolo delle disuguaglianze digitali, attraverso un dialogo continuo tra il fisico e il digitale.

La tecnologia non è nemica della tradizione locale, al contrario la può valorizzare, attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e nuove competenze.

L'iniziativa in oggetto è stata organizzata da Etic srl - ente accreditato al MIUR per la formazione di docenti ai sensi della D. M. 170/2016 – su richiesta del Comune di Auronzo di Cadore.

Il progetto - rivolto a studenti, docenti e popolazione - si è svolto da settembre 2022 a novembre 2022 e ha avuto una durata complessiva di **44 ore**, così suddivise:

- Studenti Secondaria di II grado → 14 ore
- Studenti Secondaria di I grado → 6 ore
- Studenti Primaria → 6 ore
- Docenti di ogni ordine → 12 ore
- Popolazione → 6 ore

### Considerati:

- la complessità degli argomenti



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

- l'eterogeneità del target di riferimento
- il momento storico
- gli obiettivi fissati dal cliente

abbiamo sviluppato i corsi, alternando momenti di formazione online (in modalità sincrona) a incontri laboratoriali in presenza.

## PERCORSI FORMATIVI REALIZZATI

### SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

Modalità di svolgimento: online  
Docente: Donatella Ardemagni  
Periodo di svolgimento: 23/09/22 – 28/09/22  
Durata totale (ore): 4  
Target: Studenti secondaria di II Grado

Corso di social media communication, per introdurre i ragazzi ad un linguaggio professionale dei social media. Il percorso, attraverso la creazione di un account dedicato, del progetto e del loro territorio, ha aiutato a comprendere la potenza dei social media per la vita personale di ciascuno, ma anche per la vita professionale futura. I social come forma di comunicazione, che deve unire e far circolare le informazioni nel rispetto di tutti e promuovendo contenuti verificati, vanno maneggiati con passione, creatività, empatia e onestà.

I social sono il nuovo media per la creazione dell'informazione e dell'opinione pubblica. Trascurarli sarebbe sbagliato, ma allo stesso tempo bisogna conoscerli approfonditamente per farne un uso corretto per l'oggi e per il futuro.

La comunicazione sui social è spesso diretta, a volte dal tono ironico, istantanea e basata sulla cattura di attimi ed episodi che insieme formano inevitabilmente una storia che dura nel tempo. Questa storia deve essere valutata a priori e realizzata con passione giorno per giorno.

Modulo 1: I ragazzi impareranno in una prima lezione teorica a conoscere i social come strumenti di narrazione e condivisione di argomenti non strettamente privati e personali, ma di interesse pubblico. Comprenderanno come i social media siano i nuovi media di informazione attraverso le diverse modalità di creazione dei contenuti: Post (testo + immagine), Video in diretta, Video Reel, Messaggi diretti, Stories.

Modulo 2: Come preparare il materiale, Il linguaggio delle immagini, Attenzione alla privacy del prossimo, La forza degli hashtag e come usarli per entrare in connessione con il pubblico interessato, quando pubblicare e come creare la community. Creare l'account, promuoverlo e valutare i risultati.



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

## HACKATHON

Modalità di svolgimento: online e in presenza  
Docente: Sabrina Vallino  
Periodo di svolgimento: 8/10/22 – 22/10/22  
Durata totale (ore): 10  
Target: Studenti secondaria di II Grado

L'evento si è proposto di rafforzare la consapevolezza del mondo reale e digitale, promuovendo e incentivando un uso responsabile dei media e di internet e fondamentale per valorizzare le potenzialità dei saperi legati alle tradizioni dei territori.

L'Hackathon si sviluppa su 4 fasi:

### 1) Esplorazione

Il momento per comprendere e approfondire la sfida, esplorare le tematiche e raccogliere più informazioni possibili, utili a sviluppare nuove soluzioni.

### 2) Ideazione

Il momento in cui si stimola la proposta di soluzioni innovative che rispondono alla sfida e si basano sugli spunti raccolti durante l'esplorazione. L'obiettivo dell'ideazione è generare quante più proposte di progetto su cui riflettere

### 3) Realizzazione del prototipo

Il momento in cui si realizza concretamente il progetto. In base all'esperienza e alla capacità della squadra, la realizzazione del prototipo sarà un elaborato multimediale/gioco/video o una presentazione del progetto.

### 4) Presentazione (elevator pitch)

Il momento in cui si costruisce un racconto sintetico fatto di parole e immagini del proprio progetto.

Al fine di rendere l'attività fluida ed efficace, abbiamo organizzato un primo appuntamento online, per presentare il lavoro e preparare in maniera significativa tutti gli attori coinvolti nella sfida.

In seguito a questo primo incontro, abbiamo definito con il cliente il tema

Il tema specifico della sfida è stato definito con il cliente in seguito al primo incontro, in cui sono emerse le reali esigenze e le problematiche a cui si intendeva trovare una soluzione, attraverso l'Hackathon: "I Mondiali ICF 2023 canoa velocità per le categorie Junior e Under23 come volano per il turismo di Auronzo di Cadore".

L'attività si è sviluppata su due fasi:



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

- Incontro iniziale (online): 2 ore
- Laboratorio (in presenza): 8 ore

## **IMPARARE A PROGRAMMARE CON SCRATCH**

### **Studenti di Primaria**

Modalità di svolgimento: in presenza

Docente: Lorenzo Gaspari

Periodo di svolgimento: 12/10/22 – 26/10/22

Durata totale (ore): 6

### **Studenti di Secondaria di I grado**

Modalità di svolgimento: in presenza

Docente: Lorenzo Gaspari

Periodo di svolgimento: 11/10/22 – 25/10/22

Durata totale (ore): 6

Il corso si è posto l'obiettivo di introdurre l'apprendimento creativo del Coding attraverso l'uso di Scratch 3.0, programma visuale a blocchi ideato dal Media Lab del MIT Massachusetts Institute of Technology di Boston USA.

Gli studenti sono stati guidati nella sperimentazione dei vari strumenti. Il coding è stato presentato come un linguaggio universale inclusivo per tutti gli alunni, capace di assecondare la propensione individuale e privilegiare le varie intelligenze.

Tutti gli incontri hanno avuto un'impostazione laboratoriale, i gli studenti sono stati guidati nel lavoro collaborativo e nella realizzazione di progetti di gruppo.

### **Programma:**

#### **Giorno 1**

Introduzione alla programmazione, cosa significa programmare e perché è importante imparare a programmare sin da piccoli. Introduzione a scratch - i colori dei blocchi e le diverse categorie

Gioco puzzle interattivo senza computer - impariamo a programmare scratch come un puzzle vero e diamo comandi ai compagni per eseguire il tuo programma.

Accediamo al nostro account scratch e impariamo a riconoscere gli elementi nell'interfaccia.

#### **Giorno 2**

Costruiamo il nostro primo programma: il gatto magico.

Impariamo cosa è una "Sprite", aggiungiamo una nostra Sprite allo spazio di lavoro. Interagiamo con i bottoni, impariamo ad utilizzare i messaggi e infine creiamo il nostro gatto magico. L'attività si concentra sulla componente Sprite e sul cambio dei "costumi" per la nostra Sprite.



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

### **Giorno 3**

Impariamo come funziona lo spazio su scratch, costruendo un gioco chiamato Spaceship Battle.

Il gioco consiste nel creare una navicella che spara e distrugge rocce o nemici che si creano intorno a lei.

Viene introdotto anche il concetto di variabile per tenere conto del punteggio ed (eventualmente) del livello raggiunto.

### **RICERCA, PRODUZIONE, CONDIVISIONE E UTILIZZO DI FILE MULTIMEDIALI**

Modalità di svolgimento: online

Docente: Gian Marco Malagoli

Periodo di svolgimento: 13/10/22 – 29/11/22

Durata totale (ore): 6

Target: Docenti di ogni ordine e grado

Il modulo si è posto l'obiettivo di formare i partecipanti sulle buone pratiche per la ricerca, la produzione e l'organizzazione di materiale multimediale.

### **Obiettivi**

Il corso si propone di formare i docenti sull'utilizzo sicuro ed efficace dei file multimediali in classe.

I partecipanti hanno appreso a:

- Utilizzare diverse risorse gratuite per la ricerca e la produzione di immagini file audio e video, presentazioni e oggetti 3D
- Analizzare e scegliere lo strumento giusto in base ai propri obiettivi e al tipo di lavoro da svolgere
- Organizzare e condividere i propri materiali
- Creare contenuti significativi e utili per il proprio lavoro

### **Argomenti**

- Uso di Drive in chiave Multimediale (organizzazione)
- Buone pratiche nella gestione scolastica del materiale multimediale
- Impostare le fonti e scegliere le soluzioni tecniche più efficaci
- Privacy: quali regole e come evitare di commettere errori
- Nozioni tecniche sui file multimediali (dimensioni, estensioni)
- Presentazione, analisi e guida a diversi strumenti gratuiti (Pixabay, YouTube Audio Library, Canva, Kapwing, Vocaroo, PDF, Google presentazioni, Oggetti 3D ecc)

### **SMART LEARNING SUITE: suite digitale per lo sviluppo del Cooperative Digital Learning**

Modalità di svolgimento: online

Docente: Giovanna Bicego

Periodo di svolgimento: 10/11/22 – 24/11/22



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

Durata totale (ore): 6

Target: Docenti di ogni ordine e grado

SMART Learning Suite, che include sia l'esperienza desktop (Smart Notebook) che quella online (Smart Lumio) è una suite tramite la quale è possibile creare lezioni, attività e valutazioni, aggiungere funzionalità interattive ai contenuti statici e condividerli su qualsiasi dispositivo studente.

### **Argomenti**

Durante il corso i partecipanti hanno imparato ad accedere alla piattaforma SMART (Online e Offline), sia dal punto di vista dell'insegnante che da quello dello studente e creare una classe e gestirla adeguatamente tramite l'interfaccia CLASSE e le sue diverse opzioni. Hanno creato attività alle quali hanno aggiunto elementi testuali e multimediali; hanno importato risorse esterne e le hanno rese interattive.

### **SMART NOTEBOOK**

- Strumenti di disegno e di misurazione
- File multimediali: inserimento e riproduzione di file audio dall'archivio
- File multimediali: registrazione di clip audio e video
- File multimediali: ricerca di immagini e video dal web
- Libreria: raccolta di immagini, elementi multimediali e oggetti 3D
- Inserimento di allegati: copia file – collegamento ipertestuale – collegamento a file
- Componenti aggiuntivi
- Smart Ink
- Generatore di mappe
- Salvare e condividere la lezione
- Importare una lezione
- Attività ludico-didattiche

### **SMART LUMIO**

- Accesso a Smart (lato insegnante – lato studente)
- Creazione di una nuova attività
- Aggiungi e Modifica elementi (testuali – multimediali – annotazioni vocali)
- Aggiungere Attività Esistenti e Risorse
- Attività basate sul gioco – esempi di lezioni
- Salvataggio attività ed esportazione
- Integrazione con Google Workspace

### **CICLO DI WEBINAR SUL TEMA DELL'UTILIZZO CONSAPEVOLE DEL DIGITALE**

Modalità di svolgimento: online

Docenti: Paolo Pio - Monia Chimienti - Donatella Ardemagni -

Periodo di svolgimento: 10/11/22 – 24/11/22

Durata totale (ore): 12



ETIC SRL  
www.eticsrl.it  
formazione@eticsrl.it  
051759701  
P.I: 03393431204  
Via XXV Aprile 1945, 8/1  
San Giorgio di Piano (BO) – 40016

Target: Docenti di ogni ordine e grado

La trasformazione digitale in atto da tempo ha accelerato drasticamente il suo corso negli ultimi anni e oggi la tecnologia diventa una necessità imprescindibile.

La trasformazione digitale coinvolge tutti gli aspetti della vita quotidiana: lavoro, salute, servizi pubblici, tempo libero. Ogni giorno navighiamo in rete, fruiamo delle informazioni in essa disponibili e a nostra volta produciamo contenuti fruibili dagli altri.

Abbiamo quindi la responsabilità di diventare **utilizzatori digitali consapevoli**.

Considerando il target esteso ed eterogeneo, abbiamo sviluppato un **ciclo di webinar tematici**, in cui in cui abbiamo approfondito i seguenti argomenti:

#### **LE DIPENDENZE DIGITALI E LE LORO CONSEGUENZE REALI (2 incontri da 2 ore)**

Forum online su un sano utilizzo degli strumenti online con focus sulle potenziali conseguenze di un loro uso distorto.

#### **USO CONSAPEVOLE DI INTERNET: Strumenti, metodi e trucchi per non affogare nel mare di internet (2 incontri da 2 ore)**

La trasformazione digitale coinvolge tutti gli aspetti della vita quotidiana: lavoro, salute, servizi pubblici, tempo libero. Ogni giorno navighiamo in rete, fruiamo delle informazioni in essa disponibili e a nostra volta produciamo contenuti fruibili dagli altri. Abbiamo quindi la responsabilità di diventare utilizzatori digitali consapevoli.

#### **I social media: soluzioni per giovani o intrattenimento per tutti? (2 incontri da 2 ore)**

Come usare i social media per cercare informazioni, scambiare opinioni e incontrare digitalmente persone con interessi comuni. Non utilizzare i social media oggi, si può, ma si perde una importante opportunità. Scopriamo insieme come sfruttarli al meglio, evitando gli errori più comuni. Parleremo di LinkedIn per trovare informazioni in ambito di lavoro, ma soprattutto di Facebook, Instagram, Telegram e Tik Tok per l'intrattenimento e gli hobby

**15**  
DICEMBRE  
**2022**

---



LA NOSTRA  
FORMAZIONE,  
IL NOSTRO  
AMBIENTE  
VIRTUALE.

**PROGETTO  
"REALE-  
DIGITALE"**

---

**SALA CONSILIARE  
MUNICIPIO DI  
AURONZO DI CADORE  
ORE 10:00**

**Interreg**  
Italia-Österreich

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

**Dolomiti LIVE**

**Ciclo di incontri gratuiti promosso dal progetto Interreg V-A Italia - Austria 2014-2020 CLLD Dolomiti Live - "Real - Digital (ITAT 4133)"**

Obiettivo principale quello di rafforzare la consapevolezza del mondo reale e digitale, promuovendo e incentivando un uso responsabile dei media e di internet e fondamentale per valorizzare le potenzialità dei saperi legati alle tradizioni dei territori.

**19/10 ore 18-20**  
**26/10 ore 18-20**

**LE DIPENDENZE DIGITALI E LE LORO CONSEGUENZE REALI**

Forum online su un sano utilizzo degli strumenti online con focus sulle potenziali conseguenze di un loro uso distorto.

**4/11 ore 18-20**  
**11/11 ore 18-20**

**USO CONSAPEVOLE DI INTERNET: Strumenti, metodi e trucchi per non affogare nel mare di internet**

La trasformazione digitale coinvolge tutti gli aspetti della vita quotidiana: lavoro, salute, servizi pubblici, tempo libero. Ogni giorno navighiamo in rete, fruendo delle informazioni in essa disponibili e a nostra volta produciamo contenuti fruibili dagli altri. Abbiamo quindi la responsabilità di diventare utilizzatori digitali consapevoli.

**15/11 ore 18-20**  
**22/11 ore 18-20**

**I social media: soluzioni per giovani o intrattenimento per tutti?**

Come usare i social media per cercare informazioni, scambiare opinioni e incontrare digitalmente persone con interessi comuni. Non utilizzare i social media oggi, si può, ma si perde una importante opportunità.

Scopriamo insieme come sfruttarli al meglio, evitando gli errori più comuni. Parleremo di LinkedIn per trovare informazioni in ambito di lavoro, ma soprattutto di Facebook, Instagram, Telegram e Tik Tok per l'intrattenimento e gli hobby

Gli incontri sono **gratuiti** e si svolgeranno tramite piattaforma Gotomeeting. La partecipazione è libera e non richiede nessuna registrazione.

Il link per il collegamento rimarrà lo stesso per tutti gli incontri <https://meet.goto.com/746996533>

Per informazioni scrivere a [anna.zandegiacomodezorzi@comune.auronzo.bl.it](mailto:anna.zandegiacomodezorzi@comune.auronzo.bl.it) o a [formazione@eticsrl.it](mailto:formazione@eticsrl.it)



Bezirksgemeinschaft Pustertal  
Comunità Comprensoriale Valle Pusteria  
Comunità Comprensoriale Val de Puster



# Incontro tra reale e digitale studenti e adulti testano il futuro con Brunico e Tirolo

## AURONZO DI CADORE

Incontro finale l'altro giorno in Auronzo di Cadore per il progetto "Reale-Digitale", finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020. Tale iniziativa, avviata nel 2020, ha visto impegnati l'Amministrazione di Auronzo di Cadore ed il Gal Alto Bellunese che, con il supporto dell'Istituto Comprensivo di Auronzo e del Liceo Linguistico "Cadore", lo hanno in questi mesi sviluppato e portato a termine. È stata questa anche l'occasione per presentare ai partners di progetto del Servizio Giovanile di Brunico, presenti in sala, e della Commissione Cultura del Comune di Nussdorf-Debant (Osttirol, Austria), collegati da remoto.

### L'INIZIATIVA

Il prodotto finale dell'iniziativa è un ambiente virtuale immersivo di Auronzo contenente tutte le attività formative svolte dalla popolazione, dai docenti e dagli studenti del territorio auronzano e cadorino. La formazione, realizzata tra settembre e novembre 2022 ha avuto per tema il rapporto tra mondo reale e mondo digitale, la cui utilizzazione è ormai imprescindibile, soprattutto nella vita dei giovani. È una grande risorsa - è stato sottolineato - che

offre numerose possibilità, come è stato dimostrato soprattutto nel periodo di lockdown dovuto alla pandemia. Al contempo, però, nasconde anche numerosi rischi ed insidie, contro i quali non sempre siamo sufficientemente preparati. La consapevolezza e la conoscenza degli strumenti che si hanno a disposizione, di come essi funzionino, di cosa siano e cosa comportino nel bene e nel male sono dunque fondamentali.

**SI È CONCLUSO IL  
PROGETTO FINANZIATO  
DAL FONDO EUROPEO  
DI SVILUPPO  
E DAL PROGRAMMA  
INTERREG ITALIA-AUSTRIA**

### RIFLESSIONI E ATTIVITÀ

Per questo sia i giovani, sia gli adulti si sono cimentati in riflessioni ed attività che li hanno portati ad una maggiore e migliore conoscenza delle opportunità legate al mondo digitale, nonché degli strumenti necessari per sfruttarle al meglio. A presentare le attività realizzate nelle scuole di Auronzo sono stati gli stessi

alunni della classe quarta della Scuola Primaria, della classe seconda B della Scuola Secondaria e della classe quarta del Liceo Linguistico "Cadore". I ragazzi si sono detti entusiasti dei laboratori svolti, che hanno permesso loro di comprendere e saper sfruttare nuove potenzialità del mondo digitale, non solo in ambito scolastico, ma anche come volano per la valorizzazione e la tutela del proprio territorio.

### COLLEGAMENTO REMOTO

In aggiunta a tutto ciò, i partner di Nussdorf-Debant hanno brevemente presentato da remoto il risultato finale del proprio progetto, mentre i ragazzi del Servizio Giovanile di Brunico si sono recati presso il Liceo Linguistico "Cadore" per conversare con gli alunni in lingua tedesca in merito al prodotto scaturito dalle loro attività, un ricettario di tutti i cibi tradizionali e tipici della Val Pusteria. Questo incontro - viene rilevato in una nota - è stato quindi un perfetto epilogo, una preziosa occasione di confronto e di condivisione tra realtà diverse, ma unite.

**Gianfranco Giuseppini**  
© riproduzione riservata

Corriere delle Alpi

AURONZO: PROSSIMO APPUNTAMENTO VENERDÌ

## Interreg, webinar gratis su mondo reale e digitale

AURONZO

Mondo reale e mondo digitale al centro di un progetto firmato dal Comune di Auronzo, promosso e finanziato dal fondo europeo di sviluppo regionale e dal programma Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020. L'iniziativa coinvolge non solo il paese delle Tre Cime ma anche il Comune dell'Ossttirol di Nussdorf-Debant e lo Jugenddienst Dekanat di Brunico e ruota attorno all'utilizzo del digitale in maniera consapevole da parte dei giovani. Digitale visto come risorsa e come opportunità professionale. Per questo motivo è stato finanziato un progetto rivolto alla popolazione di montagna, già entrato nel vivo. Si tratta di un ciclo di sei webinar ad accesso libero e gratuito, due per ciascuno dei tre temi della formazione: le dipendenze digitali e le loro conseguenze reali; l'uso consapevole di internet: strumenti, metodi e trucchi per non affondare nel mare di Internet; social media communication: raccontare e coinvolgere attraverso i social media. Gli incontri si svolgono in diretta con formatori esperti e consentono un approccio interattivo e di dialogo su temi attuali. I primi due incontri sono già andati in archivio con un'ottima partecipazione. Restano "Uso consapevole di internet", in programma venerdì dalle 18 alle 20, e "Social media communication", calendarizzato invece il 15 e 22 novembre (stessa ora). Gli incontri sono gratuiti e si svolgono sulla piattaforma Gotomeeting. Il link (senza registrazione) a cui accedere è <https://meet.goto.com/746996533>. —

**DIERRE**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Incontro finale transfrontaliero 15/12/2022

