



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Programma di  
Sviluppo Locale  
C.I.M.E



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# STATO DI ATTUAZIONE E MONITORAGGIO FISICO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE C.I.M.E. DEL GAL ALTO BELLUNESE AL 31.12.2019

**Dotazione finanziaria del Programma di Sviluppo Locale  
C.I.M.E: euro 7.530.000 a cui si sommano euro 110.000 di  
premieria e euro 470.000 di riallocazione delle risorse dalla  
misura 19.3**

**Tipi di intervento attivati:**

**6.4.1-6.4.2-7.5.1-7.6.1 nell'ambito del progetto chiave**

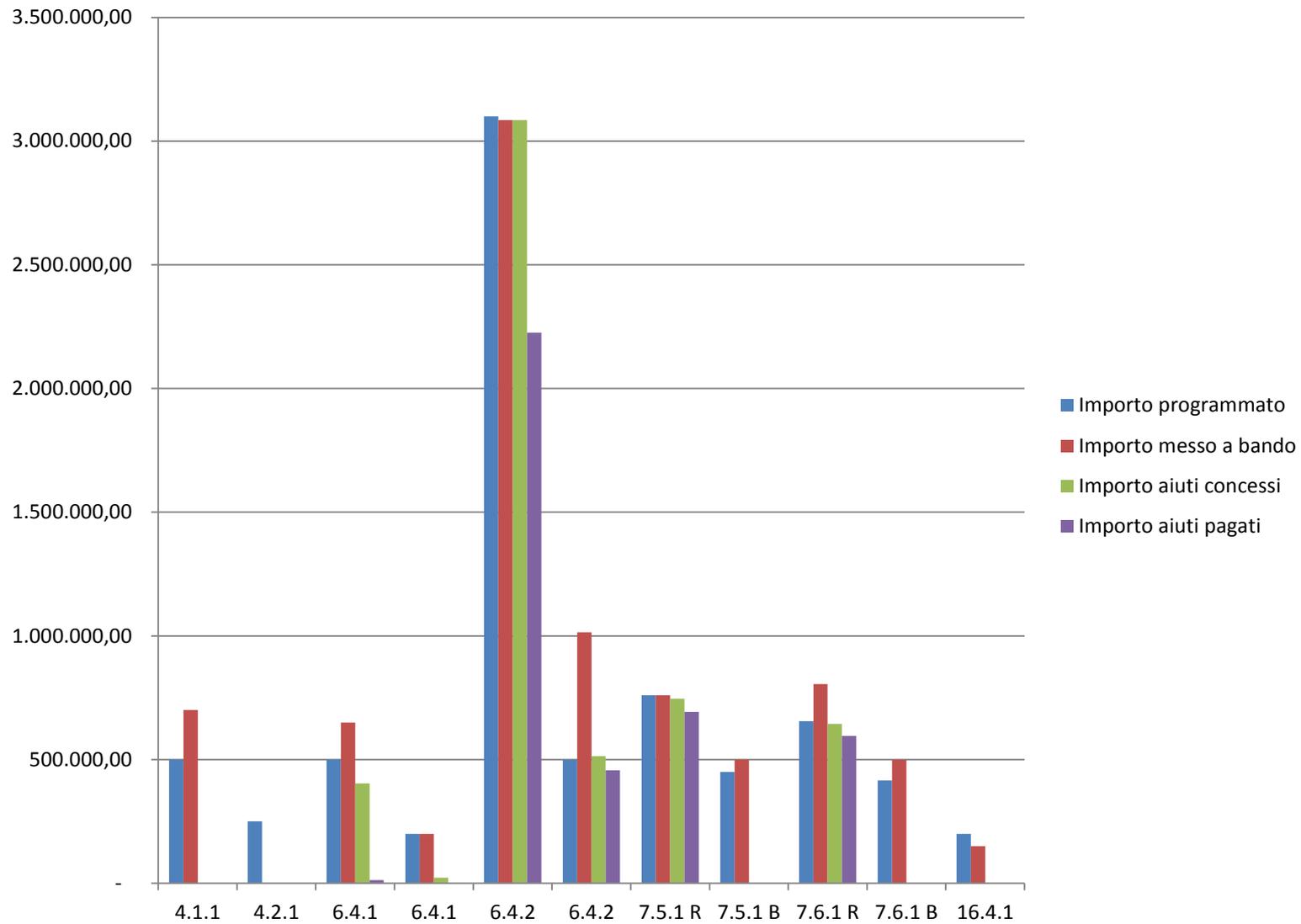
**6.4.2 riservato alle imprese artigianali e 6.4.1 riservato alle  
imprese dei servizi al di fuori del progetto chiave**

**4.1.1 e 16.4.1**

**Importo contributo messo a bando al 31.12.2019:  
euro 8.365.000 di cui euro 2.350.000 in istruttoria e euro  
150.000 bandi aperti**

**Importo contributo concesso al 30.12.2019: euro 5.415.254**

**Importo contributo pagato o in fase di pagamento al  
31.12.2019: euro 3.984,478**



# Progetto chiave

## «Destinazione turistica: Dolomiti Venete»

Nell'attuale programmazione una novità importante è stata quella di poter dare attuazione a una parte del Programma di Sviluppo Locale (PSL) mediante lo strumento dei "progetti chiave" che consentono di attivare due o più interventi in una medesima filiera/settore produttivo, mettendo assieme iniziative di soggetti pubblici e privati e concentrando le risorse finanziarie verso un unico e concreto obiettivo specifico di sviluppo locale.

In fase di redazione del PSL, a seguito del confronto con le comunità, gli enti pubblici e le imprese locali, le manifestazioni di interesse si sono concentrate, per l'80% sul settore turistico. Ha preso forma così il progetto-chiave, denominato "Destinazione turistica: Dolomiti Venete", che in maniera coordinata e integrata, nell'ambito di un complessivo e unitario piano di interventi, attiva i seguenti quattro tipi di intervento:

**6.4.1 Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole - euro 500.000,00**

**6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali - euro 3.085.000,00**

**7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali – euro 1.210.000,00**

**7.6.1 Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale - euro 1.070.000,00**

# Progetto chiave

## «Destinazione turistica: Dolomiti Venete»

### Stato di attuazione complessiva

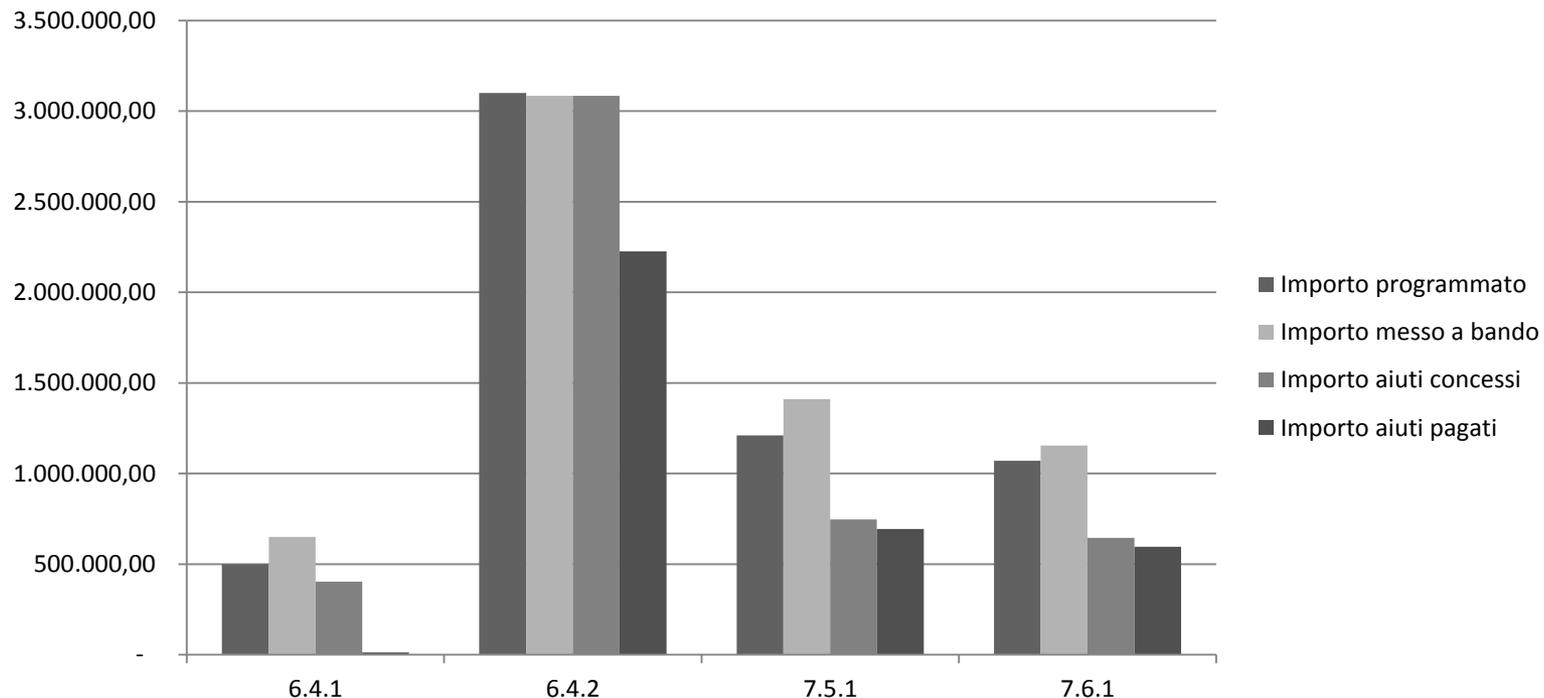
Importo complessivo messo a bando: euro 6.300.000

Importo complessivo contributo concesso: euro 4.878.888

Importo complessivo contributo pagato o in fase di pagamento: euro 3.527.732

Numero totale progetti finanziati: 75

Numero totale progetti conclusi: 55



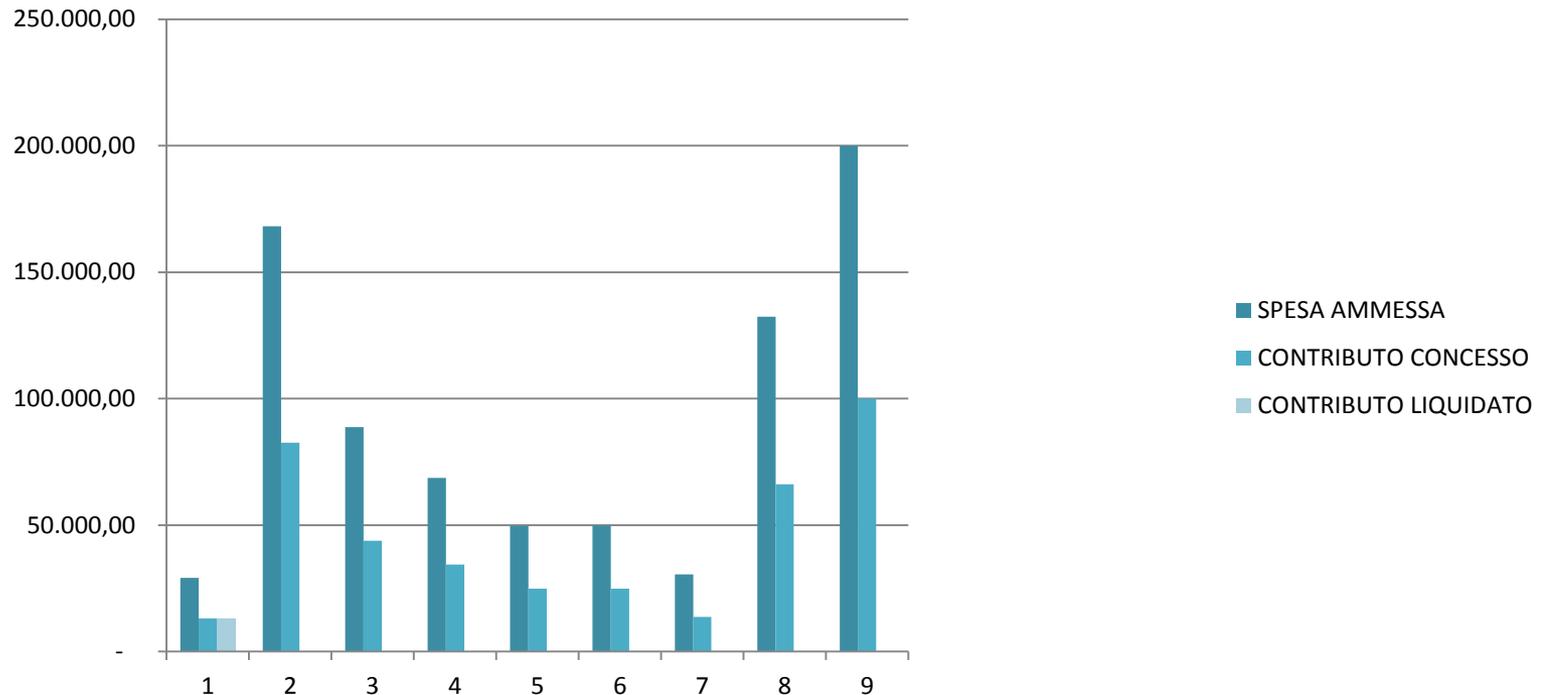
# Progetto chiave «Destinazione turistica: Dolomiti Venete»

## Attuazione tipo intervento: 6.4.1 Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole

Modalità di attuazione: bando pubblico  
Numero domande presentate: 12  
Importo contributo concesso: euro 403.575  
Numero progetti conclusi: 1

Importo contribuito a bando\*: euro 500.000,00  
Numero progetti finanziati: 9  
Importo contribuito pagato o in fase di pagamento:  
euro 13.098

\*il 06/12/2019 è stato aperto un bando pubblico con una dotazione di euro 150.000 e con scadenza 20/01/2020

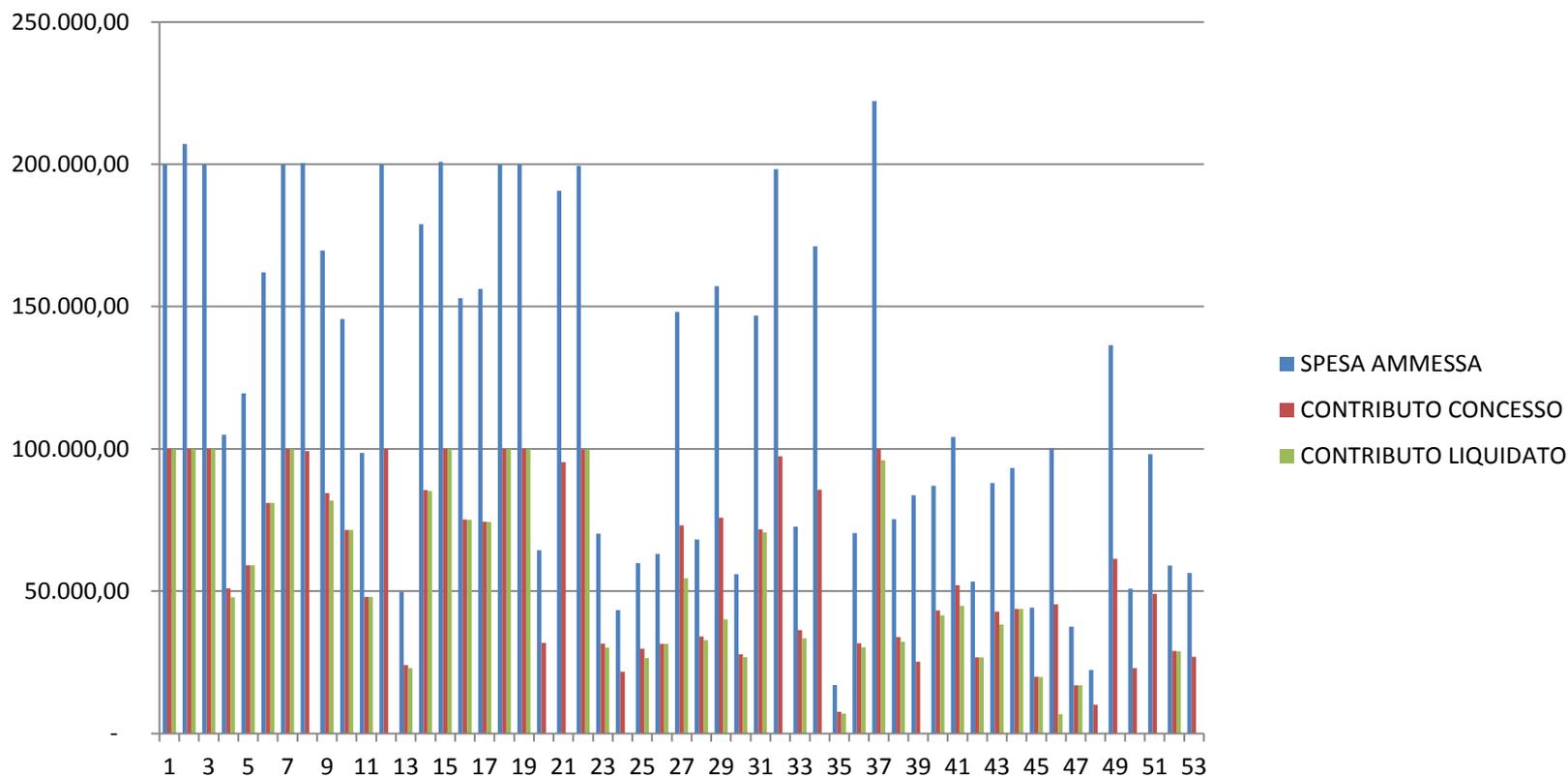


# Progetto chiave «Destinazione turistica: Dolomiti Venete»

## Attuazione tipo intervento: 6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali

Modalità di attuazione: bando pubblico  
Numero domande presentate: 125  
Importo contribuito concesso: euro 3.084.835  
Numero progetti conclusi: 41

Importo contribuito a bando: euro 3.085.000,00  
Numero progetti finanziati: 53  
Importo contribuito pagato o in fase di pagamento:  
euro 2.225.847



# Progetto chiave «Destinazione turistica: Dolomiti Venete»

## Attuazione tipo intervento: 7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali

Modalità di attuazione: a regia Gal e a bando pubblico\*

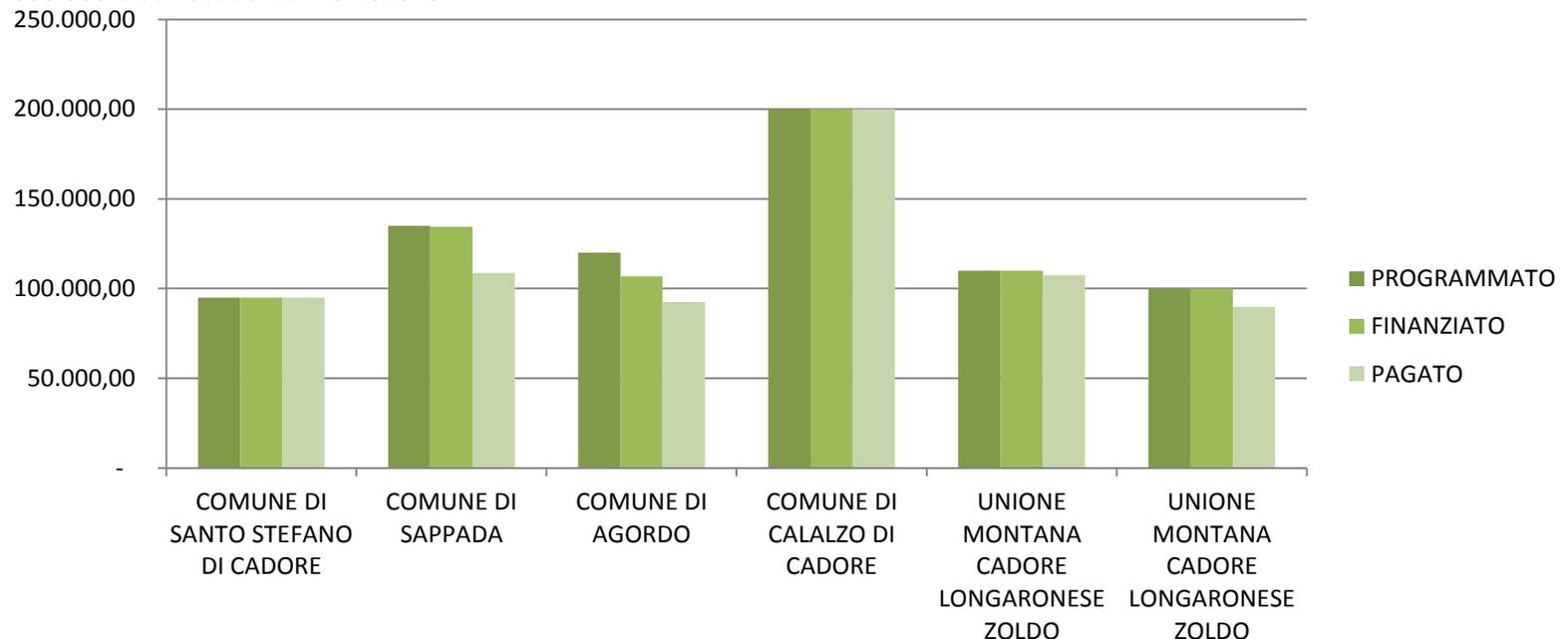
Numero progetti finanziati: 6

Numero progetti conclusi: 6

Importo contributo concesso: euro 746.179

Importo contributo pagato : euro 693.306

\*il 13/09/2019 sono stati aperti due bandi: bando a regia con una dotazione di euro 150.000 e bando pubblico con una dotazione di euro 500.000 e con scadenza 12/12/2019



# Progetto chiave «Destinazione turistica: Dolomiti Venete»

## Attuazione tipo intervento 7.6.1: Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale

Modalità di attuazione\*: a regia Gal

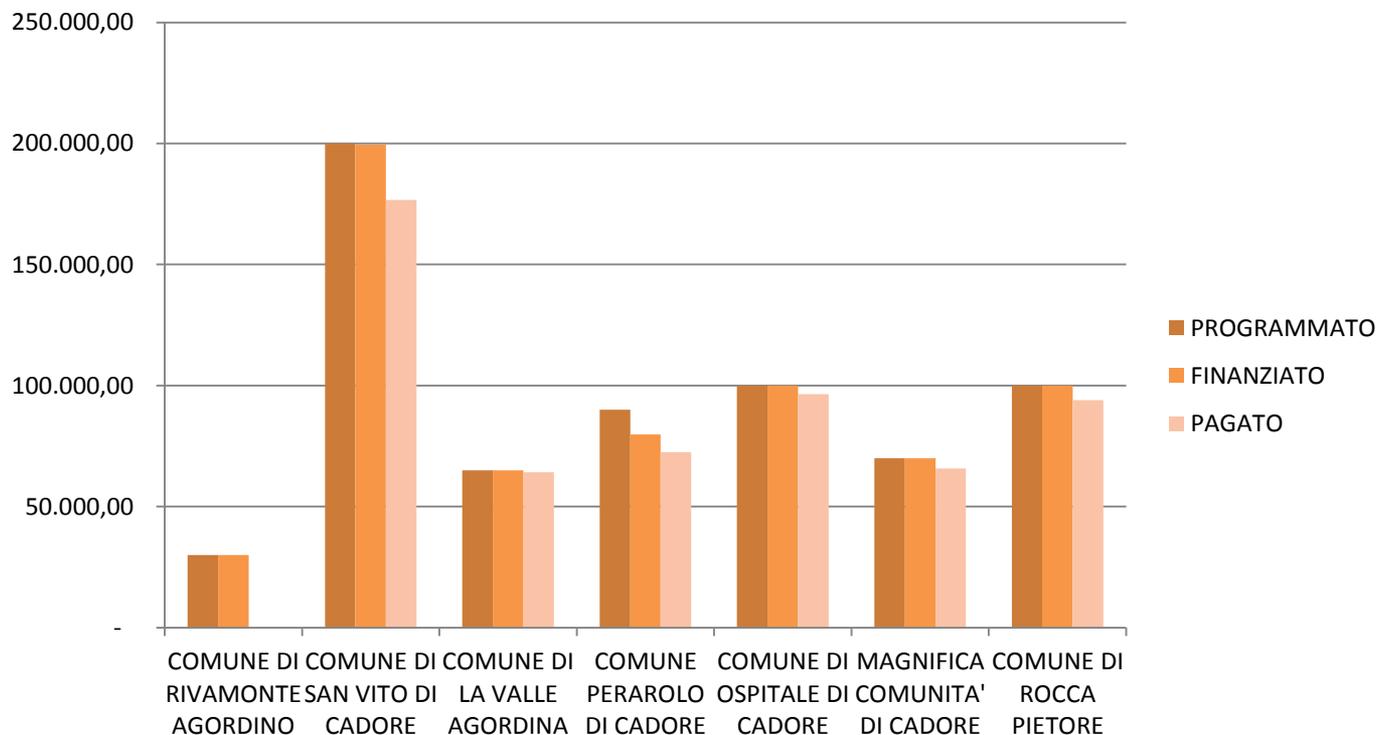
Numero progetti finanziati: 7

Numero progetti conclusi: 7

Importo contributo concesso: euro 644.299

Importo contributo pagato o in fase di pagamento: euro 595.479

\*il 28/06/2019 è stato aperto un bando pubblico con una dotazione di euro 500.000 e con scadenza 26/09/2019



## Attuazione tipo intervento: 6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali – riservato alle imprese artigianali e dei servizi

Modalità di attuazione: bando pubblico

Numero domande presentate: 29

Importo contributo concesso: euro 513.865

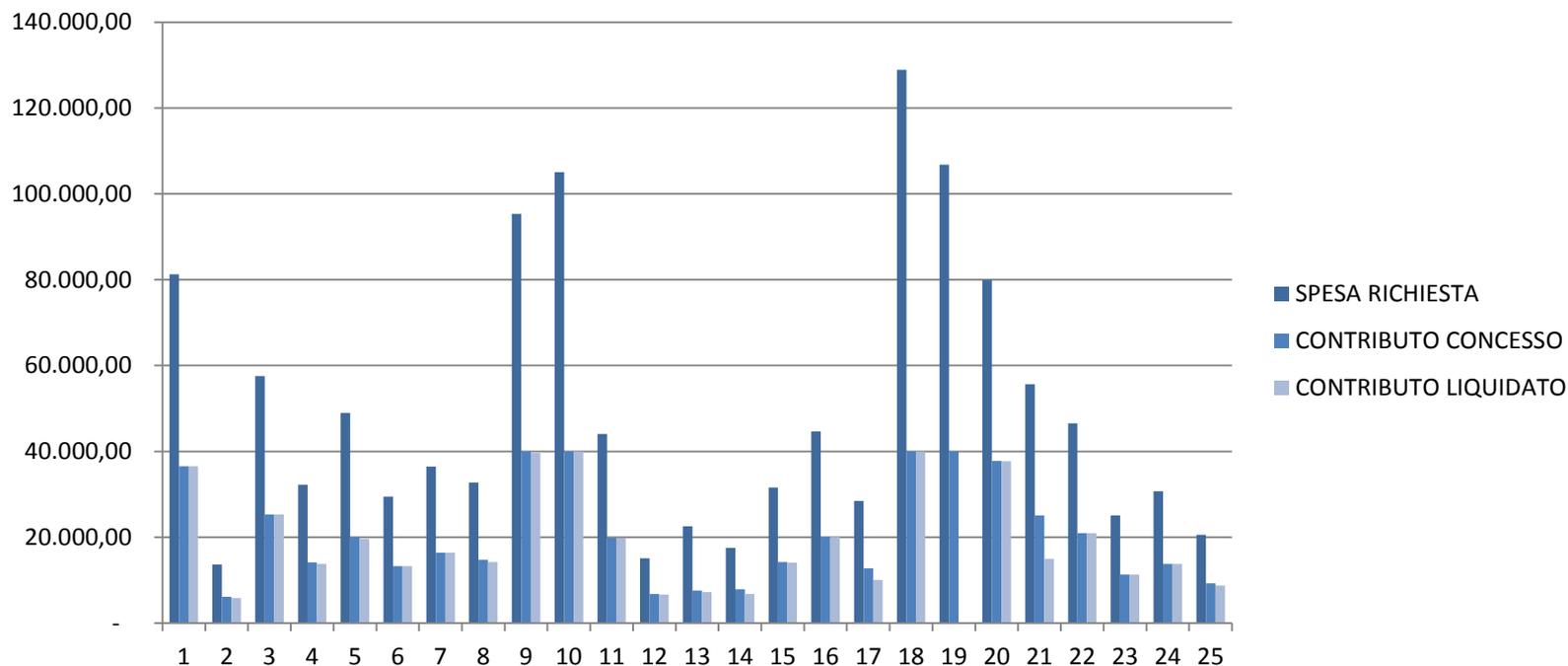
Numero progetti conclusi: 24

Importo contribuito a bando\*: euro 515.000,00

Numero progetti finanziati: 25

Importo contributo pagato o in fase di pagamento: Euro 456.804

\*il 28/06/2019 è stato aperto un secondo bando con una dotazione di euro 500.000 e con scadenza 26/09/2019





## MONITORAGGIO FISICO

Il Programma di Sviluppo Locale (PSL) C.I.M.E. è una strategia che è stata redatta sulla base della rilevazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio, attraverso:

- la diagnosi territoriale
- l'analisi dei punti di forza, di debolezza, delle opportunità e delle minacce
- l'ascolto degli attori e dei portatori di interesse locali.

Sulla base dei dati e degli elementi raccolti si è disegnata l'architettura del PSL con la definizione degli ambiti di interesse, che rispondessero ai fabbisogni rilevati verso i quali orientarla, degli obiettivi da raggiungere e dei tipi intervento attraverso i quali raggiungerli. Oltre a ciò sono stati definiti e quantificati anche i risultati che l'attuazione della strategia dovrà portare sul territorio del Gal Alto Bellunese attraverso tre tipologie di indicatori: di risultato, di obiettivo e di prodotto.

Lo stato di attuazione del PSL vede concluso un numero sufficiente di operazioni che consente di monitorarne alcuni indicatori.

# INDICATORI DI RISULTATO

Ambito di interesse		Risultato (Indicatore)		Target	Tipo intervento	Valore al 31.12.2019	% raggiungimento target al 31.12.2019
cod.	denominazione	definizione	unità di misura	valore			
AI1-	Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	R24: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (Leader)	n.	2	6.4.1		
					6.4.2	1	50
AI2-	Turismo sostenibile	R24: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (Leader)	n.	8	6.4.1		
					6.4.2	18	225
					7.5.1		
		R23: popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture [Indicatore di contesto C1: n. 67.198 abitanti in "zona D - Aree rurali con problemi di sviluppo" (Istat 2011)]	%	100	6.4.1		
					6.4.2		
					7.5.1	67.198	100
Risultato specifico PSL: tasso di turisticità [Indicatore di contesto specifico: 44,4 giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante (Istat 2014)]	giorni	46	6.4.1				
			6.4.2				
			7.5.1				
AI3-	Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale delle aree rurali	R1: aziende agricole che fruiscono del sostegno del PSL [Indicatore di contesto C17: 473 imprese agricole Divisione "A.01. Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali (...) " ATECO 2007 (Istat 2010)]	%	1,7	7.6.1		
					4.1.1		
					4.2.1		
		R4: aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a regimi di qualità, mercati locali e filiere corte [Indicatore di contesto C17: 473 imprese agricole Divisione "A.01. Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali (...) " ATECO 2007 (Istat 2010)]	%	6,3	16.4.1		
					7.6.1		
					4.1.1		
					4.2.1		
					16.4.1		

# INDICATORI DI OBIETTIVO

Ambito di interesse	Obiettivi specifici		Output		Target	Valore al 31.12.201 9	% raggiun gimento target al 31.12.20 19
			(Indicatore)				
cod.	cod.	denominazione	definizione	unità di misura	valore		
AI1	1.1	<i>Creare nuove opportunità di lavoro e di intrapresa extra-agricola nell'Alto Bellunese, anche nel settore dell'economia sociale</i>	T23. Numero di posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (Leader)	Numer o	2	1	50
AI2	2.1	<i>Concorrere al riposizionamento competitivo delle Dolomiti Venete, in un'ottica unitaria e di sistema, che includa le risorse culturali e naturali, le infrastrutture e i servizi e rafforzi le relazioni tra imprese e territorio</i>	T22. % di popolazione rurale sulla popolazione totale che beneficia di migliori servizi e/o infrastrutture [Indicatore di contesto C1: popolazione totale: 67.198 abitanti, in "zona D - Aree rurali con problemi di sviluppo" (Istat 2011)]	%	100	67.198	100
	2.2	<i>Sostenere la competitività delle imprese della destinazione turistica Dolomiti Venete, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica e organizzativa</i>	T23. Numero di posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (Leader) Target specifico PSL: % di imprese turistiche che fruiscono del sostegno [Indicatore di contesto specifico: totale imprese attive nel settore turistico (Ateco 2007: L.55): 406 (Istat 2011)]	Numer o  %	8  7,6	18  42	225  10,34
AI3	3.1	<i>Migliorare le condizioni e gli standard di offerta e fruizione del patrimonio naturale e culturale nell'Alto Bellunese</i>	T22. percentuale di popolazione rurale sulla popolazione totale che beneficia di migliori servizi e/o infrastrutture [Indicatore di contesto C1: popolazione totale: 67.198 abitanti, in "zona D - Aree rurali con problemi di sviluppo" (Istat 2011)]	%			
	3.2	<i>Conservare e sviluppare l'agricoltura nell'Alto Bellunese, valorizzando la qualità dei "prodotti di montagna", attraverso strategie di aggregazione dell'offerta e di pro-mozione e commercializzazione dei prodotti locali</i>	T2: numero totale di operazioni di cooperazione sovvenzionate nel quadro della misura di cooperazione	Numer o	6		
			T6: percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a regimi di qualità, mercati locali e filiere corte, nonché a associazioni/organizzazioni di produttori, sul totale delle imprese agricole [Indicatore di contesto C17: Aziende agricole (fattorie): 473 (Istat 2010)]	%	6,3		
			T4: percentuale di aziende agricole che fruiscono del sostegno del PSR per investimenti di ristrutturazione e ammodernamento [Indicatore di contesto C17: Aziende agricole (fattorie): 473 (Istat 2010)]	%	1,7		

# INDICATORI DI PRODOTTO

Ambito interesse	Ob. specifico	Output (Indicatore)		Target	Target rilevati su interventi conclusi al 31.12.2019			
		definizione	unità di misura	valore	valore	%		
<i>cod.</i>	<i>cod.</i>			<i>valore</i>	<i>valore</i>	<i>%</i>		
AL1 Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	1.1 Creare nuove opportunità di lavoro e di intrapresa extra-agricola nell'Alto Bellunese, anche nel settore dell'economia sociale	6.4.1	D.1. Spesa pubblica totale	Euro	200.000			
			D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	400.000			
			D.4. Aziende agricole che hanno fruito di un sostegno	Numero	2			
		6.4.2	D.1. Spesa pubblica totale	Euro	500.000	437.238	87,45	
			D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	1.000.000	975.519	97,55	
			D.4. Beneficiari che hanno fruito di un sostegno	Numero	5	24	480	
AL2 Turismo sostenibile	2.1 Concorrere al riposizionamento competitivo delle Dolomiti Venete, in un'ottica unitaria e di sistema, che include le risorse culturali e naturali, le infrastrutture e i servizi e rafforzi le relazioni tra imprese e territorio	7.5.1	D.1. Spesa pubblica totale	Euro	1.280.000	693.307	54,16	
			D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	1.400.000	693.307	49,52	
			D.3. Azioni/operazioni sovvenzionate	Numero	8	6	75	
			D.15. Popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture	Numero	67.198	67.198	100	
			D.1. Spesa pubblica totale	Euro	500.000	13.098	2,61	
	2.2 Sostenere la competitività delle imprese della destinazione turistica Dolomiti Venete, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica e organizzativa	6.4.1	D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	1.000.000	29.108	2,91	
			D.4. Aziende agricole che hanno fruito di un sostegno	Numero	5	1	20	
			6.4.2	D.1. Spesa pubblica totale	Euro	3.100.000	1.740.288	56,14
				D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	6.200.000	non rilevabile	
				D.4. Beneficiari che hanno fruito di un sostegno	Numero	31	15	48,39
AL3 Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale delle aree rurali	3.1 Migliorare le condizioni e gli standard di offerta e fruizione del patrimonio naturale e culturale nell'Alto Bellunese	7.6.1	D.1. Spesa pubblica totale	Euro	1.000.000	505.432	50,54	
			D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	1.100.000	505.432	45,95	
			D.3. Azioni/operazioni sovvenzionate	Euro	8	7	75	
			D.15. Popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture	Numero	67.198	67.198	100	
			D.1. Spesa pubblica totale	Euro	500.000			
	3.2 Conservare e sviluppare l'agricoltura nell'Alto Bellunese, valorizzando la qualità dei "prodotti di montagna", attraverso strategie di aggregazione dell'offerta e di promozione e commercializzazione dei prodotti locali	4.1.1	D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	1.000.000			
			D.3. Azioni/operazioni sovvenzionate	Numero	5			
			D.4. Aziende agricole che hanno fruito di un sostegno	Numero	5			
			D.1. Spesa pubblica totale	Euro	250.000			
		4.2.1	D.2. Investimenti totali (pubblici e privati)	Euro	500.000			
			D.3. Azioni/operazioni sovvenzionate	Numero	3			
			D.1. Spesa pubblica totale	Euro	200.000			
		16.4.1	D.9. Aziende agricole che partecipano a regimi sovvenzionati	Numero	30			
			D.17. Azioni di cooperazione finanziate (diverse dal PEI)	Numero	6			