

Consorzio turistico, primo anno intenso



FORNO DI ZOLDO. Il consorzio di operatori turistici Val di Zoldo compie il suo primo anno di vita ed è il momento di tirare qualche somma. Sta continuando infatti con successo la campagna di raccolta di nuove adesioni a conferma del buon lavoro svolto sino ad oggi. È iniziato inoltre un corso di formazione di 50 ore tramite un finanziamento da parte del Gal Alto Bellunese. Il corso si svolge nell'aula magna della scuola media di Forno di Zoldo il mercoledì dalle 18 alle 21.30 e il giovedì dalle 14.30 alle 18. Si concluderà nell'ultima settimana di maggio. «Con sorpresa e soprattutto con gran piacere», dice Franca Gobbo, «è stato raggiunto il numero massimo di iscrizioni».

All'inizio del mese si è tenuto un incontro informale tra i consorziati. «È stata l'occasione», continua Franca Gobbo, «per raccogliere suggerimenti, proposte, commenti da parte dei vari consociati così da condividere l'attività sinora svolta e per ricevere nuovi spunti per il futuro. Sono state presentate delle "offerte tematiche" sia per la stagione invernale che per quella estiva in modo da offrire al cliente una serie di servizi organizzati. Si è fatto poi l'aggiornamento della situazione per quel che riguarda il marchio di qualità per le strutture ricettive: partirà concretamente il prossimo autunno. È stato inoltre presentato il materiale in corso di realizzazione che verrà successivamente distribuito ai consorziati prima della stagione estiva. Si tratta di una cartina dei sentieri della valle con proposte di itinerari semplici con riferimenti di numeri utili; una cartina a strappo per uso "veloce" in loco con i principali riferimenti all'interno delle frazioni (vie, chiese, musei, parcheggi, pompe benzina...); il catalogo delle attività estive ed il depliant specifico di tutte le attività che verranno proposte dal Consorzio con l'iniziativa Cammin@Zoldo. In occasione della consegna del materiale ci sarà un mini corso realtivo alla conoscenza del territorio in modo che le varie strutture ricettive siano in grado di dare ai propri clienti suggerimenti per escursioni, brevi passeggiate, luoghi da visitare».

Mario Agostini