



Servizio Adsl, la gente si mobilita: nel piazzale antistante la cooperativa di Valle, è iniziata una raccolta firme per ottenere la concessione Adsl ad Internet, servizio di cui è privo il paese. Mariella Pianta che siede nei banchi dell'opposizione in Comune, è tra i promotori della petizione che ha come scopo quello di far valere un diritto. Al sindaco, Bruno Savarita, viene rivolto un appello: «Negli ultimi mesi si parla molto di una proposta di modifica della Costituzione Italiana per includere il diritto di accesso a Internet per tutti i cittadini, senza ostacoli di carattere economico e tecnologico. E' questa la dimostrazione di quanto sia diventato importante per tutti potersi accedere, per poter comunicare con tutto il mondo, per poter svolgere pratiche amministrative con enti pubblici, con banche, aziende, per il commercio, il turismo, per lo studio, per ottenere notizie ed informazioni. L'accesso a Internet attraverso la normale rete telefonica, non permette di usufruirne, ad esempio, di video didattici. Per queste applicazioni è ormai indispensabile avere una connessione in banda larga che non va confusa con le normali "chiavette" fortemente limitate per chi scarica file pesanti. Chiediamo la concessione Adsl ad una velocità di 8 megabit o superiore». I firmatari rivolgono al sindaco la richiesta di attivarsi per risolvere il problema al più presto. (N.M.)

VALLE
Petizione al sindaco per avere l'Adsl
mi mesi si parla molto di una proposta di modifica della Costituzione Italiana per includere il diritto di accesso a Internet per tutti i cittadini, senza ostacoli di carattere economico e tecnologico. E' questa la dimostrazione di quanto sia diventato importante per tutti potersi accedere...

Valle, spettacolo sulla differenziazione
La Comunità Montana Valle del Fiume, il Comune di Valle nell'ambito della campagna informativa "Il riciclaggio, un'abitudine quotidiana" organizza mercoledì alle 15, uno spettacolo di animazione teatrale con e per i bambini, al cinema Antebio. Il titolo è "Al circo del riciclo".

Gruppo di Azione Locale Approvato in Giunta
il progetto di promozione territoriale per l'intero Cadore
Potebbero arrivare già nei prossimi mesi i primi contributi di un corposo finanziamento europeo pari complessivamente a 840 mila euro da destinare a un vasto piano di promozione turistica della nostra montagna a beneficiarne l'intero Cadore, compresi la conca auronzana, il Comelico e il sappadino. E' di pochi giorni fa la delibera con cui il Gal gruppo di azione locale

Valle, spettacolo sulla differenziazione
La Comunità Montana Valle del Fiume, il Comune di Valle nell'ambito della campagna informativa "Il riciclaggio, un'abitudine quotidiana" organizza mercoledì alle 15, uno spettacolo di animazione teatrale con e per i bambini, al cinema Antebio. Il titolo è "Al circo del riciclo".



Foto: L. Sgarbi / M. Sgarbi in Comune di Auronzo con il Grand Hotel

LO STANZIAMENTO
Per il 60 per cento sono fondi europei
I TEMPI
Primi contributi nei prossimi mesi

GRUPPO DI AZIONE LOCALE Approvato in Giunta
il progetto di promozione territoriale per l'intero Cadore

Ossigeno al turismo in arrivo 840 mila euro

Potebbero arrivare già nei prossimi mesi i primi contributi di un corposo finanziamento europeo pari complessivamente a 840 mila euro da destinare a un vasto piano di promozione turistica della nostra montagna a beneficiarne l'intero Cadore, compresi la conca auronzana, il Comelico e il sappadino. E' di pochi giorni fa la delibera con cui il Gal gruppo di azione locale



Si tratta del primo progetto a così largo respiro

alto bellunese) ha approvato un progetto per la promozione territoriale dei due comprensori, quello cadorino e quello Agordino con Cortina. Il primo, da 840 mila euro appunto, è già ai nastri di partenza: la relativa delibera del Gal è stata infatti già trasmessa in Regione che entro 30 giorni darà il via libera all'accesso ai fondi europei. Solo il 60 per cento dell'intero importo verrà stanziato dall'Ue, la quota rimanente sarà distribuita tra i singoli soggetti che fanno parte del programma. Cooperatori turistici, enti e aziende di promozione. Anche il finanziamento europeo verrà in parte distribuito per sostenere specifici progetti locali e in parte invece dedicato alla efficienza promozione dell'intero comprensorio: verrà realizzato nuovo materiale promozionale, verranno sviluppati pacchetti turistici mirati, verrà potenziato il supporto informatico in un'operazione di marketing complessiva che per la prima volta abbraccia l'intera conca estesa superando antiche sottile campidolistiche e di sciarpe se non molto tempo nel lungo periodo.

SAN VITO
Mountain Wilderness contro il progetto Mondeval
Mountain Wilderness denuncia tramite Tolo De Gasparian (al centro nella foto, che il 13 marzo gli esponenti comunali della maggioranza socialista Cadore-Cortina, una prima protesta contro il progetto di realizzazione di nuovi impianti e piani in quota che stravolge una montagna, «danno contrasti ed impongono le altre associazioni a sostenere questa posizione. I progetti mette in crisi "diversi governi locali", che è un patrimonio non ancora assai tutelato e considerato del tutto insufficiente di parlarne. Chi propone e sostiene questi grandi impianti di grande ingegneria montana devono a tutti gli abitanti della montagna di vedere luoghi questa grande opportunità, questo momento che non tornerà facilmente per il futuro, insieme la Regione a capire che ne dovranno fare parte favorevoli, andando ad assumere responsabilità gravi». (N.M.)



PIEVE Gestione, l'assessore Sommacal insiste: «Meglio il pubblico»
Ciclabile, in arrivo nuova segnaletica
Verrà installata da Veneto Strade e sarà omogenea

La pista ciclabile avrà una nuova cartellonistica. A garantirlo è l'assessore del comune di Pieve, Michele Sommacal, che ha sottoscritto l'accordo stipulato con Veneto Strade, la società che si occuperà di installare i segnali che daranno alla "Ciclabile delle Dolomiti" un'immagine rinnovata e più curata nell'aspetto e soprattutto omogenea per l'intero percorso. «Entro fine marzo l'azienda si impegnerà a installare una cartellonistica moderna e innovativa» afferma - Veneto Strade volgerà inoltre

avanzato alla efficienza promozione dell'intero comprensorio: verrà realizzato nuovo materiale promozionale, verranno sviluppati pacchetti turistici mirati, verrà potenziato il supporto informatico in un'operazione di marketing complessiva che per la prima volta abbraccia l'intera conca estesa superando antiche sottile campidolistiche e di sciarpe se non molto tempo nel lungo periodo. Proprio il superamento di questa disomogeneità fra i vari tratti degli interventi, potrebbe essere la chiave di volta per una nuova stagione: «E' una buona partenza - commenta Valerio Tabacchi, presidente del Consorzio turistico di San Vito - anche se prima di cantare vittoria è meglio aspettare l'esito dell'iter in Regione».

GRUPPO DI AZIONE LOCALE Approvato in Giunta il progetto di promozione territoriale per l'intero Cadore

Ossigeno al turismo in arrivo 840 mila euro

Potebbero arrivare già nei prossimi mesi i primi contributi di un corposo finanziamento europeo pari complessivamente a 840 mila euro da destinare a un vasto piano di promozione turistica della nostra montagna: a beneficiarne l'intero Cadore, compresi la conca auronzana, il Comelico e il sappadino. È di pochi giorni fa la delibera con cui il Gal (gruppo di azione locale alto bellunese) ha approvato un progetto per la promozione territoriale dei due comprensori, quello cadorino e quello Agordino con Cortina. Il primo, da 840 mila euro appunto, è già ai nastri di partenza: la relativa delibera del Gal è stata infatti già trasmessa in Regione che entro 30 giorni darà il via libera all'accesso ai fondi



europei. Solo il 60 per cento dell'intero importo verrà stanziato dall'Ue, la quota rimanente sarà distribuita tra i singoli soggetti che fanno parte del programma, Consorzi turistici, enti e a aziende di promozione. Anche il finanziamento europeo verrà in parte ridistribuito per sostenere specifici progetti locali e in parte invece destinato alla effettiva promozione dell'intero comprensorio: verrà realizzato nuovo materiale commerciale, verranno sviluppati pacchetti turistici mirati, verrà potenziato il supporto informatico in un'operazione di marketing complessiva che per la prima volta abbraccia un'area così estesa superando antiche miopie campanilistiche e di scarso se non nullo ritorno nel lungo periodo.

Proprio il superamento di questa disordinata frammentarietà degli interventi, potrebbe essere la chiave di volta per una nuova stagione: «È una buona partenza -commenta Valerio Tabacchi presidente del Consorzio turistico di San Vito- anche se prima di cantare vittoria è meglio aspettare l'esito dell'iter in Regione».